

С Новым годом!



№41  
декабрь  
2013 г.

# ВЕДОМОСТИ

СМОЛЕНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

• Экспрiоритi: инвестиции через инновации • Госпрограмма «Содействие занятости населения Смоленской области» • Аттестация рабочих мест по условиям труда: важно для каждого руководителя • Словакия – новые горизонты для смоленского бизнеса • Рынок труда: чья возьмет?

# Поздравления принимают наши юбиляры!

БУНЦЫКИН Александр Владимирович

Генеральный директор ИП Бунцыкин

СОЛОВЬЕВА Татьяна Андреевна

Президент Некоммерческого партнерства саморегулируемой  
организации «АП Смолавтотранс»

МАМНЕВ Александр Иванович

Арбитражный управляющий ЗАО «ТАСИС-АГРО»

ЛЁШИНА Александра Викторовна

Директор Филиала ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет  
технологии и управления имени К.Г. Разумовского»  
в г. Вязьме Смоленской области

Смоленская торгово-промышленная палата  
желает юбилярам крепкого здоровья, счастья,  
благополучия, удачи и новых успехов в  
многоотрудном служении отечеству!



Уважаемые жители  
и гости города Смоленска!  
Дорогие друзья!

Примите самые теплые и сердечные  
поздравления с наступающими праздниками –  
Новым 2014 годом и Рождеством Христовым!  
От всей души желаю Вам доброго здоровья,  
процветания и веры в свои силы, радости  
и хорошего настроения!  
Пусть наступающий год принесет  
каждому из нас благополучие и успех, подарит  
новые блестящие идеи и поможет  
воплотить их в жизнь!  
Пусть этот год станет годом удачи  
и приятных открытий, а рядом с Вами  
во всех начинаниях будут родные,  
близкие, верные друзья  
и надежные партнеры!

Владимир Архипенков,  
Президент Смоленской торгово-промышленной палаты



## ВЕДОМОСТИ

СМОЛЕНСКОЙ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ПАЛАТЫ

Ежеквартальный журнал № 41,  
декабрь 2013 г.

Редакционный совет:  
Пинюгин В.П.,  
Фомичева Ю.А.

Верстка:  
Шпинаева Е.Г.

Фото на обложке:  
пресс-служба  
Администрации  
Смоленской области

Контактные телефоны:  
**(4812) 38-76-57, 38-74-50**  
Адрес электронной почты  
Смоленской ТПП:  
**info@smolenskcci.ru**  
Наш сайт в Интернете:  
**www.smolenskcci.ru**



Отпечатано в  
Смоленской торгово-  
промышленной палате  
г. Смоленск, ул. Бакунина, 10а,  
т.: (4812) 38-29-57

Распространяется бесплатно.

Позиция авторов не всегда совпадает  
с мнением редакции.  
За содержание рекламных материалов  
редакция ответственности не несет.

## В НОМЕРЕ

### 6 ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

#### 16 EXOPRIORITY: ИНВЕСТИЦИИ ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИИ

Усилия, призванные привлечь в Россию иностранные инвестиции, порой наталкиваются на серьезные препятствия. Одно из них – режим охраны интеллектуальной собственности, который в нашей стране еще предстоит наладить. Однако охрана интеллектуальной собственности – это еще и один из важнейших факторов инновационного роста. Это и породило интерес к начавшему работу Международному форуму по интеллектуальной собственности Exopriority.

#### 20 СЕРГЕЙ КАТЫРИН: НЕОБХОДИМ ЗАКОН О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ



Прошло два года с момента вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Несмотря на переходный период, за это время многим отечественным предприятиям уже пришлось столкнуться с новыми вызовами и неожиданными трудностями. О том, как членство в ВТО отражается на состоянии российской промышленности, что сдерживает приток инвестиций в Россию, а также о проблемах малого и среднего бизнеса рассказал президент Торгово-промышленной палаты России **Сергей Катyrин**.

#### 25 ГОСПРОГРАММА «СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

Губернатор **Алексей Островский** утвердил областную государственную программу «Содействие занятости населения Смоленской области» на 2014-2016 годы. Ее реализация будет способствовать снижению напряженности на регулируемом рынке труда Смоленской области, обеспечению потребности региона в трудовых ресурсах, обеспечению социальной защиты граждан от безработицы.



#### 26 АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ ПО УСЛОВИЯМ ТРУДА: ВАЖНО ДЛЯ КАЖДОГО РУКОВОДИТЕЛЯ



Что собой представляет процесс аттестации рабочих мест по условиям труда, насколько важно проведение данной процедуры, на эти и другие вопросы отвечает руководитель лаборатории АРМ Смоленской ТПП **Сергей Шевчук**.

#### 30 БУДУЩЕЕ ЗА ИНТЕРАКТИВНОЙ ИНСПЕКЦИЕЙ: РАБОТА НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЫ

В последние годы налоговая служба изменила свои отношения с налогоплательщиками, перейдя от исполнения чисто фискальных функций к построению партнерских отношений. О том, удастся ли поднять качество обслуживания и снизить уровень конфликтности в организации работы с гражданами и организациями, какие сервисы и чем могут помочь представителям бизнеса беседуем с и.о. руководителя УФНС России по Смоленской области **Татьяной Рыбалко**.



## В НОМЕРЕ

#### 36 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО: РОССИЯ И РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

В последнее время в межгосударственных отношениях России с другими странами все сильнее звучит тема трансграничного сотрудничества регионов. Развитие приграничных связей на уровне регионов дает возможность приблизить друг к другу потенциальных партнеров, ускорить проработку совместных проектов, эффективнее задействовать взаимный экономический потенциал. Что собой представляет экономическое партнерство России и Белоруссии сегодня? Об этом подробнее в материале к.э.н. **Ирины Черненко**.



#### 40 ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ № 1



О ситуации в области выставочно-ярмарочной индустрии на Смоленщине, о перспективах ее развития и о том, какие бизнес-задачи призваны решать выставки рассказал вице-президент Смоленской ТПП **Александр Кондрусик**.

#### 42 СЛОВАКИЯ – НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ СМОЛЕНСКОГО БИЗНЕСА

Международные контакты Российской Федерации постоянно расширяются. Растет и деловой интерес к российскому рынку со стороны иностранных компаний, в том числе предприятий Словацкой Республики.



#### 46 СМОЛЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ: ЮБИЛЕЙНОЕ ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Смоленский институт экономики – филиал СПБУЭ отметил свое 15-летие. На торжественное собрание по случаю юбилея пришли почетные гости, с которыми институт связывает многолетнее и плодотворное сотрудничество, в том числе и руководство Смоленской ТПП.

#### 50 «СМОЛТОЙС»: РАДОСТЬ ДЕТЯМ



Эта компания с 16-летней историей – не только синоним мягких игрушек, но и бренд, который дарит море положительных эмоций. Выпуск высококачественной продукции и постоянное обновление ассортимента помогли компании найти отклик в сердцах своих покупателей в самых разных уголках мира. Об успехах, возможностях и планах предприятия беседуем с генеральным директором **Александром Бунцыкиным**.

#### 62 РЫНОК ТРУДА: ЧЬЯ ВОЗЬМЕТ?

Придет ли «рынок соискателя» на смену «рынку работодателя»?

#### 64 АВСТРИЯ - СМОЛЕНСК - СЛОВАКИЯ

#### 66 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

#### 68 БИЗНЕС-ПОДАРКИ НА НОВЫЙ ГОД



В здании Смоленской ТПП прошло очередное заседание Экспертной группы по мониторингу внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти Смоленской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Смоленской области.

В заседании приняли участие начальник Департамента экономического развития Смоленской области Виктор Кожевников, руководитель Экспертной группы Дмитрий Ягодкин, члены Экспертной группы. Участие в обсуждении также принял координа-

тор проекта Департамента по развитию приоритетных программ Агентства стратегических инициатив Вячеслав Спирин.

На очередном заседании Экспертной группы Смоленской области проведена общественная экспертиза исполнения ряда требований Стандарта: формирование и ежегодное обновление плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в регионе; ежегодное послание высшего должностного лица субъекта Российской Федерации "Инвестиционный климат и инвестиционная политика субъекта Российской Федерации"; принятие нормативного правового акта субъекта Российской Федерации о защите прав инвесторов и механизмов поддержки инвестиционной деятельности.

Итогом заседания стало всестороннее обсуждение исполнения требований Стандарта, а также рекомендация внести на рассмотрение Смоленской областной Думы нормативный правовой акт Смоленской области о защите прав инвесторов и механизмах поддержки инвестиционной деятельности.



В стенах Смоленской ТПП состоялось обсуждение взаимодействия Департамента экономического развития Смоленской области с коммерческими кредитными и лизинговыми организациями по информированию субъектов предпринимательства о проводимых конкурсах по предоставлению субсидий в 2013 году.

На встрече присутствовал начальник Департамента экономического развития Виктор Кожевников, его заместитель Игорь Соколов, президент

Смоленской ТПП Владимир Архипенков, представители смоленских банков и лизинговых компаний.

С приветственным словом выступил Виктор Кожевников, сообщивший представителям смоленского бизнес-сообщества, что принятие положений субсидирования субъектов малого и среднего бизнеса выходит на финишную прямую: «Поддержка сосредоточена прежде всего на сфере инвестиций в предприятия малого и среднего бизнеса. Критериями, которые определяют масштаб предпринимательства, являются его численность, оборот и отсутствие в учредителях представителей крупных предприятий, иностранных лиц и общественных организаций. В Смоленске примерно треть населения работает в таких организациях».

Первый блок поддержки связан с созданием и развитием инфраструктуры поддержки. В этом году, помимо Смоленского областного фонда поддержки предпринимательства, создаются еще две структуры, которые будут содействовать развитию бизнеса. Это Центр молодежного инновационного творчества, который будет образован на территории СмолГУ (помещение, оснащенное 3D-принтерами и иным оборудованием, позволяющим воплотить идею учащегося в жизнь путем создания опытного образца) и ЕИКЦ, осуществляющий свою деятельность на базе Смоленской ТПП и способствующий выходу на зарубежный рынок смоленских предприятий. Второе направление поддержки связано с оказанием финансовой помощи предприятиям малого и среднего бизнеса.

Виктор Кожевников отметил, что почти все виды и методы поддержки направлены на стимулирование инвестиционного процесса. Также он высказал мысль о том, что от банковских структур, представители которых присутствовали на собрании, хотелось бы сотрудничества в информировании предпринимателей и стимулировании их заинтересованности. В свою очередь представители смоленского бизнес-сообщества выразили пожелание проведения для них информационных дней.

В конце сентября в конференц-зале Смоленской Торгово-промышленной палаты состоялось первое заседание Общественного совета при УМВД 4-го созыва. Приветствовал собравшихся начальник областного УМВД генерал-майор полиции Михаил Скоков. «Нам очень важны помощь, подсказки и инициатива со стороны Общественного совета. Вы должны быть проводниками наших новых идей и требований. В то же время должны указывать на проблемы, которые мы не заметили, выходить с инициативами для их решения».

Во вновь сформированный Совет вошло 27 человек: общественные деятели, представители СМИ, творческая интеллигенция.

Также в Общественном совете нового созыва есть три консультанта - заместитель председателя Смоленской областной Думы Николай Мартынов, Уполномоченный по правам человека в Смоленской области Александр Капустин и Уполномоченный по правам ребенка в Смоленской области Наталья Михайлова.



В стенах Смоленской ТПП специалистами ОАО «Газэнергобанк» была проведена практическая конференция «Изменение валютного законодательства РФ. Минимизация рисков. Профилактика нарушений», на которой присутствовал вице-президент СТТП Владимир Пинюгин, вице-президент, руководитель ЕИКЦ - Смоленская область Александр Кондрусик, руководители предприятий, эксперты рынка и финансисты.

В мероприятии приняли участие представители известных компаний: ОАО «Вяземский машиностроительный завод», ООО «Ювелирная группа «Смоленские бриллианты», ООО ПК «Лаваш», ООО «Эрудит Консалт», ОАО «Смолспецтех» и др.

Приветствуя собравшихся, Владимир Пинюгин обратил их внимание на то, что проведение данного мероприятия неслучайно: «Газэнергобанк» - банк, который недавно вступил в члены палаты, активно работает с клиентами, занимающимися внешнеэкономической деятельностью. Есть общая озабоченность и правительства нашей страны, и президента по развитию экспорта российской продукции на внешние рынки. По нескольким причинам. Одна из основных – вступление России в ВТО, когда усиливается конкуренция со стороны наших зарубежных партнеров, когда нужно быть более активным, производить более качественную продукцию и уметь ее представить на внешних рынках».

Александр Кондрусик перед началом семинара рассказал о созданном на базе Смоленской ТПП Евро Инфо Корреспондентском Центре - Смоленская область, подчеркнув, что Центр станет надежным помощником для смоленских предпринимателей. «Главная задача Центра – содействие малому и среднему бизнесу в установлении и развитии делового сотрудничества с предприятиями других регионов России и с иностранными компаниями. ЕИКЦ оказывает бесплатные услуги по подбору деловых партнеров, консультирует по возможностям и требованиям российских и зарубежных рынков, проводит обучающие семинары. Приглашаем вас к сотрудничеству».

Программа семинара включала в себя такие вопросы, как: изменение ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» № 173-ФЗ, Инструкции Банка России № 138-И, Кодекса об административных правонарушениях», оптимизация таможенных процедур с использованием таможенной карты, а также комплексный валютный контроль в режиме on-line.

С этими и другими темами участников практической конференции познакомили начальник Валютного управления ОАО «Газэнергобанк» Татьяна Пигарёва, региональный управляющий корпоративного бизнеса по Смоленской области ОАО «Газэнергобанк» Александр Маруев и заместитель директора Департамента корпоративного бизнеса ОАО «Газэнергобанк» Дмитрий Зубов.



В ТПП РФ состоялся «круглый стол» по вопросам практики применения нового порядка ценообразования на розничном рынке электроэнергии.

В работе «круглого стола» приняли участие вице-президент ТПП РФ Александр Рыбаков, заместитель председателя Комитета ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию топливно-энергетического комплекса Геннадий Шмаль, председатель подкомитета по энергосбережению, энергоэффективности и инновациям в ТЭК Комитета ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию топливно-энергетического комплекса Георгий Кутовой,

заместитель начальника отдела перспективного развития электроэнергетики Департамента развития электроэнергетики Министерства энергетики Российской Федерации Андрей Максимов, член Правления – заместитель председателя Правления НП «Совет рынка» Павел Сниккарс, председатель Правления Некоммерческого партнерства гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний Наталья Невмержицкая, общественный представитель Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Виктор Ер-



маков, представители предприятий-потребителей и поставщиков электроэнергии, территориальных ТПП, в том числе и руководство Смоленской торгово-промышленной палаты, представители бизнес-ассоциаций и структур.

Мероприятие проходило в режиме видео-конференции.

Вице-президент ТПП РФ Александр Рыбаков отметил, что данная тема имеет большое значение для промышленности, строительства и многих других отраслей, в которых потребление электроэнергии сказывается на издержках предприятий. Проблема, прежде всего, связана

с применением Постановления Правительства РФ от 04.05.12 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления энергии».

Итогом «круглого стола» стало решение участников доработать подготовленный проект рекомендаций и обратиться от имени Палаты в профильные органы исполнительной власти с предложениями о пересмотре Постановления Правительства РФ от 04.05.12 г. № 442.

В Ростове-на-Дону Смоленская ТПП приняла участие в обсуждении состояния и перспектив межрегионального сотрудничества России и Украины.

В рамках проходящего в Ростове XIII Международного бизнес-форума состоялось расширенное заседание Комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран шанхайской организации сотрудничества и сотрудничества независимых государств на тему «Состояние и перспективы межрегионального сотрудничества России и Украины».

В работе Комитета приняли участие глава ТПП РФ Сергей Катырин, президент ТПП Украины Геннадий Чижиков.

Сергей Катырин отметил в своем выступлении, что се-



годня стремительно меняется законодательство. «В России в 2013 году были приняты десятки различных нормативных актов, регулирующих, в том числе, практику ВЭД. Процессы законотворчества активно проходят и в Украине. Но и нам, и украинцам информацию об изменениях у коллег приходится получать в основном из СМИ. В этой связи, следует организовать информационный обмен между палатами, чтобы давать бизнесу возможность объективно оценивать рыночную ситуацию».

Участники заседания обсудили различные аспекты экономического сотрудничества регионов двух стран и в целом России и Украины, в том числе с учетом возможного создания зоны свободной торговли Украины с Евросоюзом.

На базе Палаты компания ООО «Глобал-Тендер» провела семинар «Существенные отличия 44-ФЗ (контрактной системы) от 94-ФЗ. Реализация реформы. Переходный период». Мероприятие организовано при участии центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

В семинаре приняли участие 11 смоленских компаний: СОГБУ «Пожарно-спасательный центр», ОГБУ Хозяйственное управление Администрации Смоленской области, Государственная инспекция труда в Смоленской области, ООО «ПК Лаваш», МБУК «КЦ «Заднепровье» и др.

Основными темами семинара стали:

- Существенные отличия 44-ФЗ – 94-ФЗ. Реализация реформы, ближайшие нововведения, сложные и спорные вопросы
- Антикоррупционные меры в законодательстве о закупках
- Содержание аукционной документации, подготовка технической части. Типичные ошибки заказчика.



11 ноября в МИМОП ТПП РФ прошел российско-американский вебинар-совещание по вопросам практики вовлечения в членство территориальных ТПП с участием президента американской компании Your Chamber Connection Лоррейн Дейчман.

В мероприятии приняли участие директор МИМОП Виктор Федотов, заместитель директора Департамента развития торгово-промышленных палат ТПП РФ Борис Озеров, более 70 представителей различных российских регионов. Онлайн-трансляцию вебинара смотрели участники из Смоленска, Красноярска, Сургута, Брянска, Челябинска, Перми, Рязани, Костромы и многих других городов.



В Смоленске прошла Межрегиональная научно-практическая конференция «Конституционные основы российской государственности: история и опыт государственного строительства». Мероприятие посвящено 20-летию принятия Конституции РФ и 15-летию деятельности института Уполномоченного по правам человека в Смоленской области.

Организаторами конференции выступили Уполномоченный по правам человека в Смоленской области, Администрация Смоленской области, Смоленская областная Дума, Общественная палата Смоленской области, Смоленская торгово-промышленная палата, Смоленский государственный университет, Смоленский гуманитарный университет, Смоленское региональное отделение Ассоциации юристов России.

«Перспективы и актуальные проблемы развития гражданского общества в России» обсудили на секционном заседании конференции в стенах Смоленской ТПП.

В работе конференции приняли участие около 30 человек: представители Смоленской областной Думы, ор-

ганов местного самоуправления и обеспечения правопорядка, некоммерческих общественных организаций и объединений, учебных заведений и средств массовой информации.

Участники конференции заслушали ряд докладов и всесторонне обсудили проблему формирования гражданского общества в условиях местного самоуправления, участие институтов гражданского общества в реализации государственной политики по адаптации детей-инвалидов и их социализации в современном обществе, проблему защиты прав малого и среднего предпринимательства

в современных экономических условиях, роль СМИ в формировании гражданского общества. Большое внимание было уделено теме патриотического воспитания.

Итогом конференции стал обмен компетентными мнениями и взглядами по вопросам формирования и развития гражданского общества и системы государственной власти, участия институтов гражданского общества в реализации социально-экономической политики государства и развитии общественно-политической активности граждан.



22 ноября в Смоленске состоялся **Международный Форум «Будущее постсоветского пространства в контексте евразийского и европейского интеграционных проектов»**. Форум организован по инициативе Некоммерческого партнерства «Агентство анализа интеграционных инициатив», Смоленского филиала МИИТ, Смоленской торгово-промышленной палаты и Российской открытой академии транспорта Московского государственного университета путей сообщения (РОАТ МИИТ) при поддержке Администрации Смоленской области, Администрации г. Смоленска, представительства Министерства иностранных дел РФ в г. Смоленске, Отделения посольства Республики Беларусь в г. Смоленске, Европейской Ассоциации по безопасности.

В работе Форума приняли участие более 60 человек из числа представителей органов власти, делового сообщества и специалистов из ведущих вузов России, Беларуси, Украины, Казахстана и Кыргызстана.

В рамках докладов участников и последующей дискуссии были проанализированы: концептуальные и геополитические основания евразийских интеграционных проектов и интеграционных проектов Евросоюза на постсоветском пространстве; экономические, социокультурные и исторические предпосылки интеграционных платформ XXI века на евразийском пространстве; результаты работы

Таможенного союза, вопросы формирования единых производственных кластеров, эффективных систем трансграничного предпринимательства, обеспечения требований безопасности выпускаемой продукции, перспективы вступления Киргизии в Таможенный союз, проблемные аспекты геополитического выбора Украины.

По результатам работы Форума выработано консолидированное научное мнение относительно перспективности для стран постсоветского пространства евразийского вектора интеграции.

Участники Форума, отмечая важность регулярного проведения мероприятия, выражают уверенность, что рекомендации, выработанные по результатам работы Форума и изложенные в Итоговом документе, будут содействовать укреплению сотрудничества и росту благосостояния народов государств постсоветского пространства.



**Одним из важнейших этапов** коммерческой деятельности является умение устанавливать контакты, знать особенности межкультурного взаимодействия, правила делового общения, приемы эффективных коммуникаций во время проведения презентаций и переговоров.

С целью повышения коммуникативной компетенции представителей смоленских предприятий при установлении и развитии внешнеэкономических связей 25 ноября в конференц-зале Смоленской ТПП состоялся бесплатный практический семинар «Практические приемы коммуникаций и переговоров».

Мероприятие прошло в рамках работы ЕИКЦ - Смоленская область при участии Евразийской высшей бизнес-школы. Преподавателем выступила Ирина Лешутина, доктор филологических наук, эксперт-практик, бизнес-тренер в области личной эффективности руководителя и межличностных коммуникаций.

В рамках семинара участники познакомились с типами и особенностями деловых культур, систематизировали знания об этикетных правилах делового общения, познакомились с национальными особенностями установления деловых контактов, обучились основным приемам подготовки и проведения деловых презентаций и переговоров.

По окончании семинара-практики участникам были выданы именные сертификаты.



27 ноября в городе Рудня состоялось заседание «круглого стола» «Что мешает моему бизнесу?».

В заседании приняли участие начальник Отдела развития малого и среднего предпринимательства Департамента экономического развития Смоленской области Геннадий Старовойтов, заместитель начальника Отдела налогообложения юридических лиц Управления ФНС по Смоленской области Игорь Сибиченков, заместитель начальника Отдела Государственного пожарного надзора Главного управления МЧС России по Смоленской области Роман Парфёненко, начальник Оршанского филиала Витебского отделения Белорусской ТПП Игорь Косовский, главный специалист Смоленского областного фонда поддержки предпринимательства Артем Панфилов, президент Смоленской ТПП Владимир Архипенков, вице-президент Смоленской ТПП Владимир Пинюгин, предприниматели, представители администрации области и федеральных структур,

прокурор района.

В приветственном слове Владимир Архипенков отметил значимость данного мероприятия, рассказал собравшимся о целях заседания. «И органам власти, и торгово-промышленной палате, как негосударственной инфраструктуре поддержки предпринимательства, вовсе не безразлично то, что происходит сегодня с бизнесом. Ведь от этого зависит благополучие всего населения региона. Мы довольно часто советуемся с предпринимателями в Смоленске, чтобы совместными усилиями в рамках своей компетенции принимать меры по улучшению ситуации, но не все из них имеют возможность участвовать в наших мероприятиях. Поэтому мы решили сами приехать к вам».

Участники мероприятия обсудили негативные тенденции, отрицательно сказывающиеся на развитии малого и среднего бизнеса. Сюда, по мнению собравшихся, входят: беспрецедентный рост финансовых затрат предпринимателей на различного рода выплаты, усложнение доступа к ресурсам для ведения предпринимательской деятельности и их дороговизна, высокие ставки налога на землю, сохранение малодоступности банковских кредитных услуг для основной части предпринимательства, снижение финансирования региональной и муниципальных долгосрочных целевых программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства за счёт областного и муниципальных бюджетов.

Итоги работы «круглого стола» показали, что практику проведения таких мероприятий необходимо продолжить и впредь.

**Итоги деятельности Палаты за 2013 год подвели члены Правления Смоленской торгово-промышленной палаты.** Присутствующие на заседании обсудили выполнение Плана мероприятий Смоленской ТПП, План работы Палаты на первое полугодие 2014 года, участие Смоленской ТПП в решении актуальных вопросов развития предпринимательства региона.

Не обошлось заседание Правления и без торжественной части – вручения новых членских билетов и свидетельств. Палата стала надежным союзником и помощником для 11 организаций:

- ООО «МИР»
- ООО «Работа Для Вас. Калуга»
- Калужский газовый и энергетический акционерный банк «Газэнергобанк» (открытое акционерное общество) ОАО «Газэнергобанк»
- ООО «Экспресс-Доставка ЭКСПО»
- ООО «Грузоперевозки 67»
- ООО «Экспресс-Доставка»
- Смоленский филиал ОАО «Страховая компания «ЭНЕРГОГАРАНТ»»
- ОАО «Вяземский завод синтетических продуктов»
- ООО «Фирма Стайл»
- ООО Торговый дом «БАСКОЙ»
- ООО «СмолГазСпецСтрой»





В администрации Смоленской области под председательством вице-губернатора Игоря Скобелева состоялось заседание Комиссии по проведению конкурсного отбора в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

В текущем году акцент сделан на привлечение средств федерального бюджета по региональной программе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Общий объем финансирования в текущем году долгосрочной областной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» на 2013 – 2016 годы составил 251, 8 млн. рублей, из них областные средства – 50,5 млн. рублей, федеральные – 201,3 млн. рублей.

В соответствии с приказом № 220 Министерства экономического развития России было определено 28 направлений, по которым возможно софинансирование региональных программ развития малого и среднего предпринимательства субъектов РФ. По 16 направлениям Смоленская область подала документы на федеральный конкурс. Из них

министерство одобрило 10 мероприятий. Как отметили участники заседания, в 2013 году основной формой господдержки стала финансовая поддержка в виде предоставления субсидий.

Особое внимание на встрече уделили созданному на базе Смоленской торгово-промышленной палаты региональному **Евро Инфо Консультационному (Корреспондентскому) Центру**. Для его финансирования выделено 5 млн. рублей (4 млн. рублей – средства федерального бюджета, 1 млн. рублей – средства областного бюджета). Основные задачи ЕИКЦ заключаются в предоставлении информационно-консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, выходящим на зарубежные рынки. ЕИКЦ - Смоленская область также обеспечивает участие экспортеров в зарубежных выставках и семинарах. Весь спектр услуг Центр предоставляет на безвозмездной основе.

Подводя итоги заседания, вице-губернатор Игорь Скобелев подчеркнул, что в 2014 году в соответствии с новой областной государственной программой, утвержденной Постановлением Администрации Смоленской области № 894 от 08.11.2013 «Об утверждении областной государственной программы «**Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата на 2014-2020 годы**», сохраняются все формы государственной поддержки, которые были одобрены бизнес-сообществом и поддержаны Министерством экономического развития России в 2013 году.

С 21 по 23 ноября 2013 года в Выставочном комплексе «Гостиный двор», Москва, прошла Международная выставка по энергоэффективности и энергосбережению «ENES 2013».

Выставка организуется с 2011 года Минэнерго РФ и проводится при организаторской поддержке Правительства Москвы. Ежегодно «ENES» собирает лидеров энергетической отрасли со всей России. На выставку приезжают делегации из многих зарубежных стран.

В работе мероприятия приняла участие делегация пяти смоленских предприятий. Во время выставки проходили круглые столы по энергосбережению и энергоэффективности, в работе которых активно приняли участие смоляне.

Результатом работы участников стали предварительные договоренности о поставках производимой продукции, а также о проведении совместных научно-практических изысканий в области альтернативной энергетики.



Областные власти оказывают субъектам малого и среднего бизнеса реальную поддержку по целому ряду новых направлений. О конкретных мерах, направленных на развитие предпринимательства, рассказал заместитель Губернатора Игорь Скобелев, представители профильных департаментов, Смоленской ТПП в ходе брифинга для журналистов региональных СМИ.

Вице-губернатор отметил, что выбранные в 2013 году администрацией Смоленской области новые методы и формы поддержки такого важнейшего сектора региональной экономики как малый и средний бизнес показали свою востребованность в предпринимательской среде нашего региона, и будут активно развиваться. Администрация области и предпринимательский корпус в этом весьма заинтересованы. Игорь Скобелев проинформировал представителей прессы о результатах распределения средств, которые выделяются малому и среднему бизнесу. Вице-губернатор обратил внимание на то, что эти формы поддержки, по сути, единственные, которые сейчас в Российской Федерации насыщены реальными деньгами. Министр экономического развития Алексей Валентинович Улюкаев неоднократно отмечал, что эти формы поддержки надо наращивать, тем более в условиях кризиса.

С целью развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства выделено 5 млн. рублей на создание регионального Евро Инфо Корреспондентского Центра на базе Смоленской торгово-промышленной палаты.

О задачах и возможностях ЕИКЦ собравшимся рассказал вице-президент Смоленской ТПП Владимир Пинюгин. Он отметил, что основная цель деятельности Центра – предоставление бесплатной информационно-консультационной поддержки и содействие предприятиям в установлении и развитии делового сотрудничества с предприятиями не только в других регионах России, но и за рубежом.

Также будет поддерживаться такое перспективное направление как развитие молодежного инновационного творчества (выделено 3,7 млн. рублей). Соответствующий центр будет организован на базе школы №25 города Смоленска. Предметом его деятельности будет создание благоприятных условий для научно-технического творчества школьников.

Игорь Скобелев отметил, что новые формы поддержки – не кулуарная работа региональных властей, а плоды совместных усилий администрации области, бизнес-сообщества региона, торгово-промышленной палаты, научно-промышленного союза. Все новации предварительно обсуждались со всеми участниками процесса развития малого и среднего бизнеса на Смоленщине. Все перечисленные формы поддержки предприниматели признали актуальными.

### Инновационные проекты молодых ученых Смоленской области

10 декабря в стенах Смоленской ТПП прошла первая научно-практическая конференция «Инновационные проекты молодых ученых Смоленской области». Мероприятие было организовано Смоленским представительством Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.



В открытии конференции приняли участие: заместитель Губернатора Смоленской области Игорь Скобелев, заместитель председателя Смоленской областной Думы Максим Степанов, начальник Департамента экономического развития Смоленской области Виктор Кожевников, президент Смоленской ТПП Владимир Архипенков.

В рамках конференции впервые в Смоленской области проведен отборочный этап по программе «УМНИК», которая предназначена для поддержки инновационных идей, проектов и разработок молодых ученых, исследователей.

Конкурс инновационных проектов молодых ученых Смоленской области проходил в 3 этапа. Для участия в конкурсе необходимо было представить проект по одному из научных направлений: инновационные технологии, медицина будущего, современные материалы и технологии их создания, новые приборы и аппаратные комплексы, биотехнологии. В финальный (очный) тур вышло 12 проектов.

Работа экспертного совета осуществлялась под руководством куратора Центрального и Северо-Западного федеральных округов Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере Антона Сорокина и руководителя представительства Фонда в Смоленской области, депутата Смоленской области, к.м.н. Сергея Леонова.

Лучшими признаны 5 проектов:

1. «Аппаратно-программный комплекс обеспечения защищенности конфиденциальной информации автоматизированных информационно-управляющих систем реального времени и надежности информационных ресурсов на основе твердотельного запоминающего устройства» (докладчик Алексей Воропаев).

2. «Разработка инновационных силовых контуров выпрямителей для ветрогенераторов» (докладчик Илья Кругликов).

3. «Робот-презентатор ARP-1» (докладчик Константин Киселев).

4. «Система бесконтактного зарядного устройства для беспилотного летательного аппарата» (докладчик Максим Поляков).

5. «Эмулятор промышленного дисковода ТЭД-03SD» (докладчик Евгений Чуранов).

**Победители получают грант Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в размере 400 000 рублей на 2 года.**



# МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ОПЕРАТИВНОЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ БИЗНЕСА — ЗАЛОГ ЕГО УСПЕХА В УСЛОВИЯХ ВОЗРАСТАЮЩЕЙ КОНКУРЕНЦИИ. ЗАЧАСТУЮ ИМЕННО БЫСТРОТА РЕАКЦИИ НА ЗАПРОС ПОЗВОЛЯЕТ ОПЕРЕДИТЬ КОНКУРЕНТОВ И НЕ ПОТЕРЯТЬ КЛИЕНТА ИЛИ ЗАКАЗ. КОНЕЧНО, В ТАКИХ СИТУАЦИЯХ НЕЗАМЕНИМЫМ ПОМОЩНИКОМ СТАНОВИТСЯ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ, БЕЗ КОТОРОГО СЕГОДНЯ СЛОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ ПОЛНОЦЕННУЮ РАБОТУ КОМПАНИИ.

Мобильный интернет незаменим для сотрудников, чья работа предполагает разъезды и командировки. Он позволяет им работать из любой точки города и страны. Сотрудник не только получает круглосуточный доступ к корпоративным ресурсам, рабочей почте и новостям из мира бизнеса, но и возможность совершать деловые звонки, обмениваться файлами или планировать оптимальный маршрут, чтобы быстрее добраться на встречу.

Фиксированный интернет необходимо дополнить мобильным, чтобы командировка сотрудника, встреча с клиентами или простуда не помешали специалистам оперативно отвечать на запросы руководителя и срочные письма коллег и партнеров. Мобильный интернет позволяет получить важную информацию в кратчайшие сроки и вовремя среагировать на нее, а значит быть на шаг впереди в организации бизнес-процессов.



Компания МТС представляет линейку тарифов «Умный бизнес», которая способна обеспечить сотрудников мобильным интернетом в том объеме, который необходим для решения любых деловых задач.

В рамках корпоративных тарифов линейки «Умный бизнес» МТС предоставляет:

- БОЛЬШИЕ ПАКЕТЫ ИНТЕРНЕТ-ТРАФИКА, ЧТОБЫ АБОНЕНТЫ МОГЛИ ВЫХОДИТЬ В ИНТЕРНЕТ, НАХОДЯСЬ НА ВСТРЕЧАХ И В КОМАНДИРОВКАХ.
- БЕЗЛИМИТНЫЕ ЗВОНКИ НА НОМЕРА КОЛЛЕГ ВНУТРИ СЕТИ ДОМАШНЕГО РЕГИОНА, А ТАКЖЕ ПАКЕТ МИНУТ ДЛЯ ЗВОНКОВ НА ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА НОМЕРА МТС РОССИИ.
- ОПЦИЮ «ВСЯ РОССИЯ», КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ РАСХОДОВАТЬ ПАКЕТЫ МИНУТ И ИНТЕРНЕТ-ТРАФИКА ВО ВНУТРИСЕТЕВОМ РОУМИНГЕ И ПОДХОДИТ ТЕМ КОМПАНИЯМ, БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ КОТОРЫХ НАХОДЯТСЯ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ, А СОТРУДНИКИ БЫВАЮТ В ЧАСТЫХ КОМАНДИРОВКАХ. ВСЕ ВХОДЯЩИЕ ЗВОНКИ ВО ВНУТРИСЕТЕВОМ РОУМИНГЕ ПРИ ПОДКЛЮЧЕНИИ ЭТОЙ ОПЦИИ БЕСПЛАТНЫ, А МЕЖДУГОРОДНЫЕ ЗВОНКИ МОЖНО СОВЕРШАТЬ В СЧЕТ ПАКЕТОВ МИНУТ, ЗАЛОЖЕННЫХ В ТАРИФЕ.

Успех работы компании во многом зависит именно от эффективности деловых коммуникаций. Линейка тарифов «Умный бизнес» и мобильный интернет от компании МТС помогут Вам всегда быть на связи!

Подробности о линейке тарифов, стоимости подключения, ежемесячной плате и условиях опции «Вся Россия» — на сайте [corp.mts.ru](http://corp.mts.ru).



УСИЛИЯ, ПРИЗВАННЫЕ ПРИВЛЕЧЬ В РОССИЮ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, ПОРОЙ НАТАЛКИВАЮТСЯ НА СЕРЬЕЗНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ. ОДНО ИЗ НИХ – РЕЖИМ ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, КОТОРЫЙ В НАШЕЙ СТРАНЕ ЕЩЕ ПРЕД-

СТОИТ НАЛАДИТЬ. ОДНАКО ОХРАНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ – ЭТО ЕЩЕ И ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА. ЭТО И ПОРОДИЛО ИНТЕРЕС К НАЧАВШЕМУ РАБОТУ МЕЖДУНАРОДНОМУ ФОРУМУ ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ EXPROPRIORITY, КОТОРЫЙ УЖЕ В ПЯТЫЙ РАЗ ПРОВОДИТСЯ В ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» ПОД ЭГИДОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

## EXPROPRIORITY: ИНВЕСТИЦИИ ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИИ

О проблематике форума, а также о том, что ждет участников форума в этом году, рассказал директор департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Игорь Коротин.

«До недавнего времени нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации на федеральном уровне носило лишь фрагментарный характер, сказал он в интервью агентству РБК. В

июле 2011 года Госдумой были приняты поправки в ФЗ № 127 «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике», которые определили такие базовые понятия, как «инновации», «инновационный проект», «инновационная инфраструктура» и «инновационная деятельность».

Для России вопрос разработки и создания инноваций чрезвычайно важен и для диверсификации экспорта, и

для укрепления позиций на внутреннем рынке, и для выхода на международный. Сегодня руководством страны взят курс на модернизацию экономики и развитие инновационных отраслей экономики, при этом особое внимание уделяется био- и нанотехнологиям, современным материалам, медицине будущего, энергосбережению, информационным, космическим, ядерным технологиям, эффективным технологиям добычи и переработки углеводородов и другого сырья. Безусловно, без должной защиты прав на интеллектуальную собственность ни в этих, ни в каких-либо других секторах экономики говорить о внедрении инноваций не приходится», – сказал Игорь Коротин.

Говоря о том, насколько эффективным может стать выставочный приоритет в охране интеллектуальной собственности, он подчеркнул, что без взаимного признания со стороны международных организаций выставочный приоритет не имеет юридической силы и носит смысл исключительно моральной поддержки. Выставочные мероприятия, с одной стороны, позволяют потенциальным потребителям наукоемкой продукции ознакомиться с новейшими образцами, их качественными характеристиками и конкурентными преимуществами, с другой – помогают разработчикам проводить маркетинговые исследования и служат стимулом для их дальнейшей работы. Это своеобразное тестирование технических достижений на их потенциальную практическую применимость.

Поэтому, безусловно, эту тему надо активно развивать, так как через такие формы поддержки оказывается помощь в коммерциализации объектов

промышленной собственности. В этом и есть элемент создания на рынке цивилизованных условий и максимального использования выставочного механизма для продвижения разработок.

Однако, оценивая сегодняшнее состояние дел с вхождением российского рынка интеллектуальной собственности в мировое бизнес-пространство, Игорь Коротин обратил внимание на тот факт, что сегодня в России доминирует сырьевой экспорт и отмечается низкий спрос на инновационную продукцию со стороны промышленности. По данным специалистов, суммарная доля РФ на мировых высокотехнологичных рынках составляет 0,3-0,5%. По оценкам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), по многим видам высокотехнологичной продукции мы занимаем даже не десятые, а сотые доли процентов мирового рынка.

Совершенно другие процессы происходят в развитых и развивающихся странах. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, первое место по числу полученных заявок на выдачу патентов в 2012 году впервые занял Китай, обогнав США и Японию. До 2011 года только три патентных ведомства – Германии, Японии и США – занимали позицию крупнейших в мире.

Успешный опыт Китая во многом объясняется заявленной государством стратегией «К инновационной экономике через рынок интеллектуальной собственности» и созданием жесткой централизованной системы государственного управления этим процессом. Стратегическая программа создания, охраны и использования интеллектуальной собственности, принятая в 2003 году в Японии,

ставила своей целью превратить ее в нацию, основанную на интеллектуальной собственности. Сегодня этой стране принадлежит около 30% мирового рынка гражданской наукоемкой продукции.

Вопросы защиты объектов интеллектуальной собственности и более масштабный выход отечественных правообладателей на международные рынки нужно рассматривать в комплексе с проблемами, которые возникают на пути экспорта наукоемкой продукции: налоги, высокие тарифы естественных монополий, отсутствие четко проработанных механизмов частно-государственного партнерства, таможенные барьеры.

Без совершенствования механизмов государственного регулирования, гармонизации транспортно-логистической инфраструктуры, наращивания экспортного потенциала, внедрения современных кредитных и страховых инструментов говорить о выходе на международный рынок весьма сложно.

Здесь главная задача выставочной деятельности – помогать конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, их продвижению, предоставляя конкурентоспособные выставочные услуги.

Поэтому выставка Expriority в перспективе может перерасти в международный конгресс по вопросам интеллектуальной собственности, проходящий в России и подкрепленный выставкой с международным участием. К этому есть определенные предпосылки, уверен Игорь Коротин. В частности, форум пользуется активной поддержкой со стороны руководства ВОИС, Международной торговой палаты и других международных ор-

ганизаций, с каждым годом расширяется зарубежное участие. С этой целью можно было бы объединить все мероприятия по данной тематике в один крупный проект международного уровня. Пока в России такого события нет. С одной стороны, научно-теоретическая часть конгресса позволит участникам обсудить состояние и перспективы развития рынка интеллектуальной собственности, с другой – ее практическая часть продемонстрирует реальные разработки и создаст условия для коммерциализации проектов.

Безусловно, в деловой программе конгресса нужно уделить внимание и росту инвестиционной составляющей, привлечь к его работе представителей инвестиционных компаний, венчурных фондов. Это позволит потенциальным инвесторам, потребителям инновационных технологий и правообладателям встретиться на одной площадке.

Что касается выставки этого года, директор департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ сообщил, что в ней примут участие более 130 экспонентов, в том числе четыре коллективных участника: ВОИР, РАН, МЦТТ (молодежная программа), Астрахань. Появились и новые темы в деловой программе, продиктованные новыми условиями экономической жизни страны. Прежде всего, вступление в ВТО.

Всестороннего внимания требует вопрос поддержки молодежного инновационного предпринимательства. В связи с этим Игорь Коротин особо отметил содержательную образовательную программу, позволяющую получить актуальную и полезную информацию в области охраны и защиты интеллектуальной собственности.

*ТПП-Информ. Фото: Сергей Губин*

## ПОДДЕРЖКА ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ

Всемирная организация по интеллектуальной собственности (ВОИС) предоставляет правовую и техническую поддержки в области прав интеллектуальной собственности всем государствам-членам, в т.ч. в отношении патентной информации.

В 2009 г. ВОИС инициировала проект по созданию Центров поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ) – Technology and Innovation Support Centers (TISCs), целью которых является доступ к техническим знаниям и повышение эффективности использования патентной информации в ряде стран, в региональных и областных центрах научно-технической информации. В рамках программы ВОИС по развитию ЦПТИ в России действует 57 таких Центров.

**В Смоленской области с апреля 2012 года данный проект реализуется на базе Смоленской торгово-промышленной палаты.**

### СМОЛЕНСКАЯ ТПП ПРЕДЛАГАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ УСЛУГ:

**Регистрация прав** на объект интеллектуальной собственности:

- **товарные знаки**
- **изобретения**
- **полезные модели**

Выдача **Экспертного заключения** на предмет сравнительного исследования степени сходства изображения товарного знака по Свидетельству на товарный знак и изображения, содержащегося на продукции (вывесках, товарах, этикетках) и используемого для услуг

Выдача **Экспертного заключения** в случае спорных вопросов:

- возражение против регистрации товарного знака;
- незаконное использование товарного знака;
- судебные споры.





ПРОШЛО ДВА ГОДА С МОМЕНТА ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ (ВТО). НЕСМОТРЯ НА ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД, ЗА ЭТО ВРЕМЯ МНОГИМ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ УЖЕ ПРИШЛОСЬ СТОЛКНУТЬСЯ С НОВЫМИ ВЫЗОВАМИ И НЕОЖИДАННЫМИ ТРУДНОСТЯМИ. О ТОМ, КАК ЧЛЕНСТВО В ВТО ОТРАЖАЕТСЯ НА СОСТОЯНИИ РОССИЙСКОЙ ПРО-

МЫШЛЕННОСТИ, ЧТО СДЕРЖИВАЕТ ПРИТОК ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЮ, А ТАКЖЕ О ПРОБЛЕМАХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РАССКАЗАЛ ПРЕЗИДЕНТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИИ Сергей Катырин.

## СЕРГЕЙ КАТЫРИН: НЕОБХОДИМ ЗАКОН О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

– *Перед вступлением России в ВТО на федеральном уровне и в регионах высказывалось немало опасений, что такой шаг негативно отразится на многих предприятиях в разных отраслях промышленности. Эти опасения оправдались?*

– Подобные прогнозы отчасти сбылись. В частности, в затруднительном положении могут оказаться производители молочной продукции, и сейчас ведется тщательный мониторинг отрасли. Правда, по условиям присоединения к ВТО мы вправе повышать уровень тарифной защиты молочных продуктов в рамках Таможенного союза трех государств.

В свиноводческой отрасли предсказуемо возникла опасность обвала отрасли перед лицом растущей конкуренции со стороны иностранных производителей. Из-за падения цен свиноводы, по оценкам экспертов, недополучили около 30 млрд. рублей по итогам года, прошедшего со времени вступления в ВТО. Но в этой сфере были своевременно приняты соответствующие меры – изъятие свинины из перечня товаров, по которым предоставляются преференции развивающимся странам, а также сокращение квоты Белоруссии в рамках Таможенного союза. Однако наращивание мощностей в отрасли представляется маловероятным из-за отсутствия долгосрочных мер поддержки. Возникают определенные сложности на внутреннем рынке говядины и сахара в связи с тем, что наши обязательства были в целом согласованы на переговорах с ВТО в середине 2000-х годов, а мировые цены на эти това-

ры успели с тех пор кардинально измениться. Поэтому появилась необходимость корректировки взятых нами обязательств по величинам импортных пошлин на сахар и говядину. Видимо, потребуется еще раз продумать средства и методы защиты отечественного автопрома. Непростая ситуация складывается в лесной промышленности, черной металлургии, есть проблемы в производстве шин, рисоводстве, а также в сфере интеллектуальной собственности.

– *Эксперты отмечают, что в зоне особого риска оказались легкая и обувная промышленность...*

– Действительно, мы получаем тревожные сигналы от отраслевых союзов легкой и текстильной промышленности. По их оценкам, взятые при вступлении России в ВТО обязательства, наряду с другими факторами, могут привести текстильную и легкую промышленность страны к полному развалу в 2015–2017 годах, когда завершится переходный период, оговоренный для этих отраслей. С учетом этого Российский союз кожевников и обувщиков, а также Комитет ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности совместно с Российским союзом текстильной и легкой промышленности направили в конце сентября в правительство России предложения о мерах поддержки этих отраслей. Думаю, в правительстве прислушаются к голосу предпринимателей.

– *Но, видимо, и предприниматели должны быть подготовлены к работе в новых условиях?*

– Совершенно верно. Именно с этой целью мы созда-

ли на базе Центра международной торговли деловой центр «Россия в ВТО». Основные задачи этого центра – аналитическая работа и обучение представителей российского бизнеса. Примерно за год центр организовал и провел по тематике ВТО в 17 регионах страны ряд конференций, «круглых столов» и семинаров. Обучение прошли представители порядка 500 российских компаний. К этой работе привлекаются специалисты МГУ, Высшей школы экономики, Академии внешней торговли. У центра есть договоренности и с зарубежными партнерами, вплоть до секретариата ВТО, об участии в этой деятельности.

– *На этом фоне одной из самых острых проблем российской экономики продолжает оставаться привлечение инвестиций. Как, на ваш взгляд, можно интенсифицировать этот процесс?*

– В решении этой задачи очень большую роль играет качество информации об инвестиционных проектах. С этой целью в ТПП РФ создается система качественной подготовки информации об инвестиционных проектах в регионах и продвижения этой информации к потенциальным инвесторам, сопровождения инвестиций в регионы. Эту систему мы условно назвали «инвестопроводящей инфраструктурой» на базе территориальных ТПП. Как это работает на практике? От региональной администрации или напрямую от бизнес-сообщества проекты поступают в территориальную ТПП, которая производит первичный отбор проектов, после чего заявки попадают в Департамент содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ. Мы проводим анализ и доработку проектов, привлекая по необходимости Экспертный совет ТПП РФ по технологической оценке инвестиционных проектов, затем направляем их инвестиционным компаниям и банкам. До недавнего времени эта работа велась фактически в ручном режиме, дорабатывался практически каждый проект любого качества подготовки. Сейчас данный процесс регламентирован в соответствии с требованиями наших партнеров-инвесторов, разработан общий стандарт предоставления проектной информации. Таким образом, потенциальный инвестор получает только проекты, прошедшие поэтапную квалифицированную экспертизу. Инвестопроводящая инфраструктура системы ТПП РФ действует на всей территории России, при этом мы стараемся задействовать не только региональные, но и муниципальные палаты.

– *Какие результаты это дает? Есть примеры доведения проектов до инвестиционной стадии?*

– Среди реализованных проектов можно, в частности, назвать проект «Модернизация и расширение производственно-строительной базы ООО «Спецстальтехмонтаж» завода металлических конструкций в Воронежской области. Проект поступил из ТПП Воронежской области, после доработки в ТПП РФ был передан ряду потенциальных инвесторов. В итоге «МСП Банк», входящий в группу Внешэкономбанка, принял решение о предоставлении финансирования с привлечением регионального банка-партнера в Воронеже. Вместе с Европейским деловым конгрессом, членом которого является ТПП РФ, на базе медицинских университетов Москвы и Оренбурга совместно

с компаниями Siemens Enterprise Communications и «Газпром Телеком» успешно реализован в апреле этого года проект по телемедицине. Проект нацелен на улучшение качества медицинских услуг населению в тех регионах России, которые в силу географической удаленности имеют ограниченный доступ к крупным диагностическим и консультационным медицинским центрам.

Хотел бы отметить, что эффективными инструментами продвижения инвестиционных проектов являются региональные и отраслевые презентационные сессии. В 2012 году были успешно проведены презентации инвестиционного потенциала восьми российских регионов, а также две отраслевые презентационные сессии – по агропромышленному комплексу (6 проектов из 6 регионов) и выставочным центрам (5 проектов из 5 регионов). Одним из успешных примеров подобной работы можно назвать продвижение проекта «Создание первого Дальневосточного зернового экспортного терминала по технологии «Сухой порт» (г. Уссурийск Приморского края). По итогам презентационной сессии один из крупнейших российских банков проявил готовность рассмотреть возможность финансирования проекта в приоритетном порядке. В настоящее время проведена экспертиза проекта, получено положительное заключение на предоставление финансирования.

– *С 1 января 2014 года вступит в действие федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». С новым законом что-то изменится в системе госзакупок для малого и среднего бизнеса?*

– В новом законе минимальная квота для малого бизнеса и социально ориентированных НКО определена в 15%. Это больше, чем прежде, хотя, с нашей точки зрения, она должна быть не менее 20%. Правда, сейчас готовятся нормативные акты, предполагающие доведение в обозримом будущем доли участия малого бизнеса в закупках до 25%. Кроме того, в госзаказе снято верхнее ограничение по участию малого бизнеса, расширена номенклатура товаров, работ и услуг, в закупках которых может принимать участие малый бизнес. Но остались и неопределенности. Например, субъекты предпринимательства обязаны в заявке не подтверждать, а лишь декларировать свою принадлежность к малому бизнесу, что создает почву для фальсификаций. ТПП РФ предложила внести соответствующую поправку, сейчас этот вопрос прорабатывается. Или вот такой момент. В обязательной квоте для малых предприятий учитываются поставки по договорам субподряда с крупными компаниями. Но такие закупки достаточно сложно идентифицировать, в связи с чем информация о выполнении квоты участия малых предприятий в закупках может быть искажена.

– *А как сейчас выдерживаются квоты для субъектов малого бизнеса?*

– По данным Федеральной антимонопольной службы России, соблюдение таких квот даже среди федеральных органов исполнительной власти осуществляется только на 30%. Конечно, существует система

привлечения за это должностных лиц заказчиков к ответственности, которая должна по идее менять ситуацию к лучшему. Но на практике все иначе. Когда административная ответственность составляет 30–50 тысяч рублей, а объем закупок – миллиарды рублей, то размеры штрафов чиновников и последствия их действий для малого бизнеса явно несопоставимы.

*– Что еще мешает более широкому доступу малого и среднего бизнеса к государственным закупкам?*

– Есть закупки на суммы до ста тысяч рублей, которые проводятся без заключения государственного или муниципального контракта. Таких контрактов много на местном уровне, и это положительный момент. Однако сейчас отмечается противоположная тенденция – централизация, укрупнение закупок на региональном уровне. Это может привести к сокращению участия в этих торгах малых предприятий. В этой связи важно выдерживать обязательные квоты для малого бизнеса и выстраивать четкую систему статистического учета для контроля их соблюдения. Одной из ключевых проблем является требование обеспечения исполнения контракта. Сейчас, чтобы стать участником торгов, компания должна предоставить обеспечение заявки в размере до 5% от суммы контракта. Затем уже победитель торгов должен внести в качестве обеспечения до 30% от стоимости госконтракта, которые выводятся из оборота компании-победителя на срок действия контракта, включая срок гарантийных обязательств. В разные периоды действия закона № 94-ФЗ «О госзаказе», вступившего в силу в 2006 году, в качестве обеспечения могли приниматься безотзывная банковская гарантия, страхование ответственности по контракту, договор поручительства или передача заказчику в залог денежных средств, в том числе в форме депозита. С июля 2012 года все рискованные, по мнению ряда госзаказчиков, инструменты исчезли из механизмов финансового обеспечения. Теперь можно использовать только дорогостоящие финансовые инструменты – денежные средства и банковские гарантии. Но ведь банковские гарантии тоже нельзя назвать безрисковым инструментом. К тому же у недобросовестного заказчика, получившего такую гарантию от «правильного» поставщика, возникает соблазн не очень тщательно исследовать банковский документ на достоверность.

*– Получается, что использование в качестве обеспечительной меры только денежных средств и банковских гарантий во многом отсекает малый и средний бизнес от госзакупок?*

– Да, это серьезное препятствие. На наш взгляд, здесь нужно использовать более дешевые инструменты обеспечения исполнения госконтракта – страхование и договор поручительства. При этом следует дать возможность выбора варианта обеспечения самим малым предприятиям. Разумеется, надо разработать типовые договоры поручительства, создать единый реестр таких договоров, а также выработать и законодательно закрепить требования к поручителям. Целесообразно разработать аналогичную схему и для договоров страхования, дополнительно

определив требования и порядок аккредитации страховых компаний, имеющих право работать в сфере государственного и муниципального заказа. Кроме того, надо подумать и о создании компенсационного фонда для малых предприятий, который мог бы покрывать часть расходов на участие в госзаказах и возможные убытки при форс-мажорных обстоятельствах. В настоящее время ТПП РФ прорабатывает вопрос о предоставлении преференций при оценке заявок предприятий – участников торгов, присоединившихся к Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

*– ТПП РФ еще в 2008 году внесла на рассмотрение Госдумы рамочный законопроект о государственной промышленной политике. Но дальше он не пошел. Почему? Может, в нынешних условиях такой закон вообще не нужен?*

– Базовый закон о государственной промышленной политике крайне необходим. Определить, нужен такой закон или нет, просто. Если стратегическая задача развития страны – рост конкурентоспособности в глобальной экономике на основе инноваций и инвестиций, то промышленность – основной претендент на главную роль в реализации этой задачи. Поэтому крайне важно принять законодательную базу, устанавливающую на федеральном уровне основы государственной промышленной политики. Это позволит активнее стимулировать производство отечественных товаров в условиях ВТО, Таможенного союза и интеграции в рамках ЕврАзЭС, развивать экономическую базу регионов и муниципалитетов. В конце 2012 года мы подготовили новую редакцию законопроекта о государственной промышленной политике и направили его для обсуждения в профильный комитет Госдумы и Минпромторг России. Отрадно, что на сайте Минпромторга размещен проект такого закона. Надеемся, что он получит поддержку.

*– А какие законы сейчас особенно необходимы для развития деловой активности в стране?*

– Основополагающее влияние на деловую активность оказывают условия ведения бизнеса, которые может предложить государство. По последним данным Всемирного банка, в рейтинге стран по условиям ведения в них бизнеса Россия поднялась со 112 на 92-е место. Заметное улучшение произошло, прежде всего, в таких сферах как регистрация собственности, подключение к системам электроснабжения, международная торговля, налогообложение и регистрация предприятий. Развивать деловую активность нужно и внутри ВТО, защищая при этом дополнительными законодательными мерами отечественных товаропроизводителей. ТПП в 2012 году поддержала принятый Госдумой пакет законопроектов, направленных, в частности, на введение нулевой ставки налога на прибыль для сельхозпроизводителей. В будущем подобные меры можно продумать и для легкой промышленности, что позволит ей эффективно конкурировать с иностранными производителями. Также необходимо завершить затягивающуюся реформу гражданского законодательства в части правового регулирования деятельности юридических лиц. Стимулировать деловую активность инвесторов призван

проект федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации», который в настоящее время находится на рассмотрении в Госдуме во втором чтении. Палата поддержала его и внесла ряд предложений по доработке. С целью развития деловой активности требуется вернуть в Налоговый кодекс РФ «инвестиционную льготу» по налогу на прибыль организаций, что позволит предприятиям активнее обновлять основные фонды. Можно сказать, что это консолидированное предложение бизнеса. Другое направление – реализация мероприятий «дорожных карт» (например, по закупкам, по банкротству и др.). К сожалению, весьма тяжело проходит работа по дорожной карте «совершенствование налогового администрирования». Мы активно участвуем в этой работе. Наряду с законами, которые предприниматели ждут от законодателей, нельзя не выделить и отрицательные аспекты в законотворчестве, оказывающие дестимулирующее влияние на бизнес. Нас беспокоит законопроект №330414-6, который существенно расширяет полномочия налоговых органов по контролю за банками, высокие ставки страховых взносов, сохраняющийся в перспективе бюджетный дефицит, коррупционные проявления и пр. Кроме того, постоянное изменение законодательства, меняющиеся «правила игры» не позволяют бизнесу планировать свою деятельность, негативно влияют на предпринимательский и инвестиционный климат.

*– В настоящее время в правительстве РФ идет работа по подготовке законодательных изменений, касающихся международного коммерческого арбитража. Насколько это необходимо?*

– Вначале стоит сказать, что Международный коммерческий арбитражный суд (МКАС) при ТПП РФ сегодня является одним из мировых лидеров по разрешению международных коммерческих споров, в том числе с участием иностранных инвесторов. Ежегодно в МКАС поступает от 250 до 300 исков – больше, чем в Лондонский международный третейский суд и Арбитражный институт торговой палаты Стокгольма. Естественно, что большое количество споров приходится на предприятия с иностранными инвестициями. То, что количество таких обращений неуклонно растет, говорит об эффективности МКАС и о доверии к этому институту. Исходя из имеющегося опыта, крайне желательно сохранить близость закона РФ «О международном коммерческом арбитраже» с типовым законом Комиссии ООН по праву международной торговли (United Nations Commission on International Trade Law, ЮНСИТРАЛ) о международном торговом арбитраже от 1985 года, которая сохранялась на протяжении более 20-ти лет, создавая привлекательную для международного бизнеса и основанную на общепризнанных стандартах стабильность. С учетом этого, на мой взгляд, не все предложения по изменению закона РФ «О международном коммерческом арбитраже» безупречны. Одним из положений законопроекта, с которым ТПП РФ принципиально не согласна, является предложение исключить из п. 2 ст. 1 закона о международном коммерческом арбитраже споры предприятий с ино-

странными инвестициями и международных организаций, созданных в РФ, между собой, между их участниками, а также споры с другими субъектами права РФ. Такое предложение обосновывается необходимостью вернуться к общей формуле о компетенции международного коммерческого арбитража, которая содержится в типовом законе ЮНСИТРАЛ. Да, мы готовы перейти к общей формуле типового закона, но при сохранении правила п.2 ст.1 действующего закона о международном коммерческом арбитраже. Ведь в 1993 году, когда принимался закон о МКА (а он почти полностью на тот момент повторял типовой закон ЮНСИТРАЛ), включение п.2 ст.1 было направлено на дополнительную защиту иностранных инвестиций. За 20-летнюю историю применения закона об МКА справедливость введения этой нормы многократно подтверждалась.

Должен сказать, что в ходе недавней рабочей встречи с президентом России Владимиром Путиным я проинформировал главу государства о деятельности МКАС при ТПП РФ и третейских судах в системе торгово-промышленных палат. Президент страны одобрил наше предложение о том, чтобы возможностями МКАС активнее пользовались государственные компании. Обсуждалась также и тема реформирования третейских судов в стране.

*– А чем вызвана необходимость реформирования третейских судов? Какую роль здесь играет то, что сейчас как грибы после дождя появляются собственные третейские суды у крупных бизнес-структур?*

– Практика работы судов, созданных бизнес-структурами, различна. Есть среди них авторитетные суды, но слишком много случаев, когда появляются «карманные» и «лжетретейские» суды. Создание таких третейских судов осуждено Высшим арбитражным судом РФ, поскольку это наносит серьезный вред третейскому разбирательству в России. Абсолютно ясно, что данная проблема должна быть решена в законодательном порядке. С учетом этого ТПП РФ подготовила соответствующие предложения. Хочу отметить, что независимость и беспристрастность третейских судей является одним из основных принципов третейского разбирательства, и мы многое делаем, чтобы в третейских судах, действующих в системе торгово-промышленных палат, а их более ста, этот принцип неуклонно соблюдался. В этих целях ТПП РФ еще в 2010 году утвердила правила о беспристрастности и независимости третейских судей, которыми руководствуются третейские судьи при принятии функций третейского судьи. В частности, третейские судьи обязаны раскрывать любую информацию, которая может вызвать у стороны третейского разбирательства сомнения относительно их независимости и беспристрастности. Правила рекомендованы к применению не только третейскими, но и государственными судами при разрешении споров об отмене решений третейских судов либо выдаче исполнительных листов на принудительное исполнение решений третейских судов.

## ТРЕТЕЙСКИЙ СУД

Рассмотрение споров между физическими и юридическими лицами посредством разбирательства в специально учрежденном и постоянно действующем Третейском суде, которому подведомственны все категории гражданских споров, в том числе дела, вытекающие из договоров:

- купли-продажи, дарения (мены) недвижимости;
- аренды (найма) нежилых помещений;
- подряда, в том числе строительного;
- поставок;
- перевозки и экспедиции;
- оказания услуг;
- доверительного управления имуществом;
- простого товарищества;
- договоров по ипотекам;
- залога, задатка, штрафа, неустойки;
- и иных видов договоров

Оказание правовой помощи физическим и юридическим лицам во всех сферах и отраслях правового регулирования имущественных и иных частно-правовых и публичных отношений:

- предоставление подробных консультаций по всем текущим вопросам, касающимся различных областей права;
- участие в переговорах с третьими лицами в интересах доверителя;
- представление интересов доверителя во взаимоотношениях с различными государственными органами;
- досудебное урегулирование споров с третьими лицами;
- правовой анализ судебной перспективы дел;
- представление интересов доверителя в судах общей юрисдикции и арбитражных судах.

Ведение Реестра надежных партнеров, Юридические услуги для малого бизнеса (работа консультационного пункта при СТПП), Проведение торгов по реализации государственного и негосударственного имущества.

Справки по телефону (4812) 32-83-14 214000, г. Смоленск, ул. Бакунина, д. 10а., каб. 23



ГУБЕРНАТОР АЛЕКСЕЙ ОСТРОВСКИЙ УТВЕРДИЛ ОБЛАСТНУЮ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ «СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2014-2016 ГОДЫ. ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ СНИЖЕНИЮ НАПРЯЖЕННОСТИ НА РЕГУЛИРУЕМОМ РЫНКЕ ТРУДА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПОТРЕБНОСТИ РЕГИОНА В ТРУДОВЫХ РЕСУРСАХ, ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАН ОТ БЕЗРАБОТИЦЫ.

## ГОСПРОГРАММА «СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

Положительные тенденции на рынке труда Смоленщины соответствуют общероссийским. По состоянию на 1 сентября 2013 года уровень регистрируемой безработицы (к экономически активному населению) в регионе в сравнении с началом года снизился на 0,08 процентных пункта и составил 1,03 процента. Из 18 субъектов ЦФО по уровню регистрируемой безработицы Смоленская область находится на 12 месте (на 1 сентября 2013 года уровень регистрируемой безработицы по официальным данным Росстата составил: по России – 1,2 процента, по ЦФО – 0,7 процента).

Возросло количество вакантных рабочих мест, заявленных работодателями. Так, в базе данных органов службы занятости населения Смоленской области в 2010 году было 45,6 тыс. единиц вакантных рабочих мест, в 2011 году – 45,9 тыс. единиц, в 2012 году – 51 тыс. единиц вакансий. За январь-август 2013 года в банке данных вакантных рабочих мест Смоленской области было размещено 40,6 тыс. единиц вакансий, что на 3,5 процента больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Вместе с тем, несмотря на положительную динамику и перспективы развития большинства отраслей экономики Смоленской области, на ситуацию на рынке труда продолжает влиять ряд отрицательных факторов. Основными проблемами регионального рынка тру-

да являются: сокращение трудовых ресурсов, территориальная несбалансированность трудовых ресурсов, несоответствие предложения образовательных услуг потребностям работодателей.

В ходе выполнения мероприятий Государственной программы предполагается достичь следующих ожидаемых результатов реализации Государственной программы:

- сдерживание уровня безработицы в Смоленской области (по методологии Международной организации труда) в среднегодовом исчислении не выше 5,3 процента экономически активного населения к 2016 году;
- недопущение к 2016 году роста регистрируемой безработицы выше уровня 1,13 процента экономически активного населения;
- сдерживание напряженности на региональном рынке труда не выше 0,8 человека на вакансию к 2016 году.

Общий объем финансирования Государственной программы составит 1 286 512,2 тыс. рублей, в том числе: средства областного бюджета – 552 540,1 тыс. рублей, средства федерального бюджета – 733 972,1 тыс. рублей. Общий объем финансирования Государственной программы в 2014 году составит 420 079,8 тыс. рублей.

[http://www.admin-smolensk.ru/news/news\\_8405.html](http://www.admin-smolensk.ru/news/news_8405.html)



АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ СУЩЕСТВУЕТ С ТЕХ ПОР, КАК ЛЮДИ ЗАДУМАЛИСЬ О БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА. ОДНАКО ИЗНАЧАЛЬНО ЭТА УСЛУГА ЯВЛЯЛАСЬ ПРЕРОГАТИВОЙ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ САМИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОСУЩЕСТВЛЯЛАСЬ В ОСНОВНОМ КАК МЕРА, ПОМОГАЮЩАЯ УСТАНОВИТЬ НОРМАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РАБОТНИКОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ.

## АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ ПО УСЛОВИЯМ ТРУДА: ВАЖНО ДЛЯ КАЖДОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Зачастую данные лабораторий организаций не отражали реальной картины состояния рабочих мест и условий труда. В 2010 году Минздрав России задумался о необходимости создания независимых аккредитованных организаций, в состав которых входит лаборатория со штатным специалистом, приборная база для того, чтобы проводить различные измерения параметров рабочей среды, и которые контролируются непосредственно Минздравом.

Испытательная лаборатория по аттестации рабочих мест Смоленской ТПП начала свою работу в марте 2013 года.

Что собой представляет процесс аттестации рабочих мест по условиям труда, насколько важно проведение данной процедуры, на эти и другие вопросы отвечает руководитель лаборатории АРМ Смоленской ТПП **Сергей Шевчук**.

*-Сергей Николаевич, аттестация рабочих мест по условиям труда – процедура достаточно новая. Расскажите, пожалуйста, что она собой представляет и насколько является обязательной для организаций?*

-Аттестация рабочих мест по условиям труда - это оценка условий труда на ра-

бочих местах в целях выявления вредных и (или) опасных производственных факторов и осуществления мероприятий по приведению условий труда в соответствие с государственными нормативными требованиями охраны труда. Проще говоря, это комплексное мероприятие, которое позволяет выявить состояние рабочих мест, привести их в соответствие с трудовым законодательством, обеспечить сотрудников необходимыми средствами индивидуальной защиты, надлежащими условиями труда.

Процесс аттестации – сбор необходимых документов у предприятия, выезд специалистов непосредственно на объект для проведения инструментальных замеров, обработка полученной информации и выдача документов заказчику. Порядок проведения аттестации рабочих мест по условиям труда определен в Приказе Минздравсоцразвития России №342н «Об утверждении порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда» от 26 апреля 2011 года.

Согласно трудовому законодательству РФ, в частности статьи 212 ТК РФ, аттестацию рабочих мест обязаны проводить все работодатели. Данная процедура должна быть начата не позднее

чем через 60 рабочих дней после начала работы организации или ввода в эксплуатацию нового рабочего места на предприятии.

*-Как часто необходимо проводить аттестацию рабочих мест по условиям труда?*

-Аттестация проводится 1 раз в 5 лет. Обязательно повторной аттестации подлежат места после замены оборудования, изменения технологического процесса, изменения средств индивидуальной защиты. Все эти моменты однозначно ведут к изменению рабочей среды и соответственно изменению параметров, которые измеряются в процессе аттестации рабочих мест.

Если по результатам аттестации место не соответствует условиям труда, оно все равно считается аттестованным, но признается не соответствующим. В данном случае определяется свод мероприятий, которые должен провести руководитель предприятия, а затем необходимо провести повторную аттестацию, пока рабочее место не будет соответствовать стандартам.

*-Существует такое понятие, как аналогичные рабочие места. Подлежат ли они аттестации?*

-Аналогичные рабочие места - это места, по ряду признаков являющиеся похожими друг на друга. На них одинаковая освещенность, микроклимат, параметры электромагнитного излучения. В соответствии с законодательством достаточно провести замеры на 20% аналогичных рабочих мест.

Многие работодатели, клиенты пытаются самостоятельно выявить аналогичные места, но по статистике около 90% аналогичных рабочих мест определено неправильно. Существует мнение, что если люди работают в одной комнате и занимаются приблизительно одним и тем же делом, то это уже аналогичные места. Однако это в корне неверно. Процедура определения аналогичных рабочих мест является достаточно се-

рьезной и сложной, поэтому установить являются ли места аналогичными или нет, может только квалифицированный специалист.

*-Что дает аттестация рабочих мест по условиям труда предприятиям? Несет ли данная процедура какие-то положительные стороны?*

-Аттестация рабочих мест по условиям труда необходима работодателю, прежде всего для того, чтобы выполнить требования Трудового законодательства РФ (ст. 212 ТК РФ), Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.04.11 № 342. Кроме того, предприятия получают ряд преимуществ: за счет средств фонда социального страхования проходят медосмотры, оплата лечения сотрудников, приобретение средств индивидуальной защиты. Также можно получить налоговые льготы, надбавки к пенсиям и ряд компенсаций. Для руководителей, которые следят за бюджетом организации, будет особенно приятно узнать, что у компаний, которые провели аттестацию рабочих мест, есть возможность вернуть средства, потраченные на проведение данной процедуры.

*-Вы затронули немаловажный денежный вопрос. Насколько финансово затратным является проведение аттестации рабочих мест? Какова ценовая политика в данном вопросе у испытательной лаборатории по АРМ Смоленской ТПП?*

-На данный момент на законодательном уровне цены не регламентированы, т.е. каждая аттестующая организация сама принимает решения, за какую сумму она будет проводить данную работу. На итоговую стоимость влияют многие факторы: дальность выезда специалистов, количество проводимых измерений, сложность процесса аттестации и т.д.

Могу сказать, что очень низкая цена – признак того, что процедура выполнена некачественно. Здесь можно говорить о том, что к работе были привлечены не-

квалифицированные специалисты, или же из процесса аттестации были упущены какие-то моменты. Экономя 100 рублей, руководитель предприятия на практике потеряет гораздо больше.

Ценовая политика Палаты соответствует средним расценкам, которые существуют на рынке данных услуг. При этом членам Торгово-промышленной палаты мы предоставляем скидки до 20%.

*-Поскольку аттестация рабочих мест является мероприятием обязательным, то, наверное, существуют некие штрафные санкции для организаций, не проводивших аттестацию рабочих мест. Так ли это?*

-К сожалению, существуют работодатели, которые по тем или иным причинам, пренебрегают проведением аттестации. К таким руководителям, действительно, применяются меры наказания.

Размер штрафа для должностного лица составляет 1000-5000 рублей. Индивидуальный предприниматель в случае нарушения законодательства будет облагаться таким же размером штрафа. Правда, в последнем случае, государственная инспекция имеет право выбора: назначить ему штраф в виде денеж-

ного взыскания или же приостановить деятельность сроком до 90 суток. Юридическим лицам мера материального взыскания определена в размере от 30000 до 50000 рублей, или происходит приостановка деятельности организации, структурных подразделений сроком до 90 суток. В случае если должностным лицом не будет устранено нарушение, или оно будет выявлено повторно, по закону его деятельность может быть приостановлена до 3-х лет.

К слову, Министерство труда планирует многократное увеличение штрафных санкций, что может заметно отразиться на бюджете работодателя. Согласитесь, что разумнее провести аттестацию рабочих мест за гораздо меньшие средства.

*-Резюмируя все вышесказанное, чтобы вы посоветовали руководителям предприятий, которые еще не провели процедуру аттестации рабочих мест?*

-Не откладывать этот вопрос в долгий ящик, а обратиться за помощью к специалистам. Например, в Смоленскую торгово-промышленную палату.

Беседовала: Юлия Фомичева



## АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ ПО УСЛОВИЯМ ТРУДА



Испытательная лаборатория по аттестации рабочих мест Смоленской ТПП внесена в реестр аккредитованных организаций, оказывающих услуги в области охраны труда под регистрационным номером № 2940 от 06.06.2013. Аттестат аккредитации № 0000075 РОСС RU.0001.21 АЛ18 от 13.03.2013, выдан: Федеральная служба по аккредитации «РОСАККРЕДИТАЦИЯ» г. Москва.

ОБЛАСТЬ АККРЕДИТАЦИИ

ПРОВЕДЕНИЕ АТТЕСТАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ ПО УСЛОВИЯМ ТРУДА

### Зачем проводить аттестацию рабочих мест?

АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ ПО УСЛОВИЯМ ТРУДА НЕОБХОДИМА ЧТОБЫ:

- Выполнить требования трудового законодательства РФ (ст. 212 ТК РФ, Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.04.11 № 342).
- Оценить условия труда на рабочих местах и выявить вредные и (или) опасные производственные факторы. Обосновать льготы и компенсации за работы в опасных и вредных условиях труда.
- Получить скидки (до 40%) к страховым тарифам, оплачиваемым организацией по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве (постановление Фонда Социального Страхования РФ от 05.02.2002 № 11).
- За счет средств ФСС пройти медосмотры, оплатить лечение сотрудников, приобрести средства индивидуальной защиты, выполнить план мероприятий улучшения условий труда работников по результатам аттестации.
- Обосновать назначение льготных пенсий сотрудникам по условиям труда.
- Снять претензии со стороны Государственной инспекции по труду при инспекционных проверках и рассмотрении несчастных случаев на производстве.
- Исключить необоснованные материальные и финансовые затраты, сократить потери рабочего времени.

**НАШИ ЭКСПЕРТЫ ПРОВЕДУТ КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ, ВЫПОЛНЯТ НЕОБХОДИМЫЕ ЗАМЕРЫ, ПОДГОТОВЯТ ВСЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ, ВЫЯВЯТ ВОЗМОЖНЫЕ НАРУШЕНИЯ И ВРЕДНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЫДАДУТ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТРАНЕНИЮ НЕДОСТАТКОВ, НАРУШЕНИЙ И НЕДОЧЕТОВ.**

- Гибкий, индивидуальный подход к каждому заказчику.
- Разумная ценовая политика на проведение аттестации рабочих мест.
- Членам Смоленской Торгово-промышленной палаты предусмотрены существенные скидки.
- Без заключения каких-либо дополнительных договоров, наши специалисты проведут консультации и окажут всестороннюю поддержку службе охраны труда вашего предприятия (организации) в решении следующих вопросов:
  - устранении нарушений требований охраны труда и трудового законодательства (если таковые будут выявлены);
  - актуализации нормативной документации по охране труда;
  - приведении льгот и компенсаций для работников в соответствие с действующими нормами;
  - приведении режимов труда и отдыха, периодичности медосмотров работников в соответствие с трудовым законодательством, исходя из реальных производственных условий.

Наш адрес: 214000, г. Смоленск, ул. Бакунина, 10а.

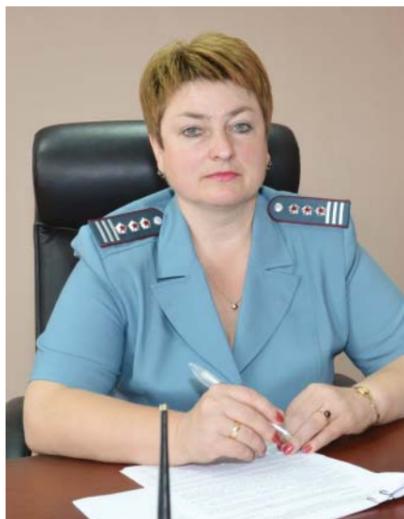
Смоленская Торгово-промышленная палата, каб. 23, каб.24. Тел./факс (4812) 32-83-05

Руководитель лаборатории АРМ СТПП **Шевчук Сергей Николаевич**

Тел. моб. +7 910-717-52-16; E-mail: management2@smolenskcci.ru

Зам. руководителя лаборатории АРМ СТПП **Краснокутский Андрей Анатольевич**

Тел. моб. +7 961-134-18-26; E-mail: management1@smolenskcci.ru



## БУДУЩЕЕ ЗА ИНТЕРАКТИВНОЙ ИНСПЕКЦИЕЙ: РАБОТА НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЫ

ИНТЕРВЬЮ С И.О. РУКОВОДИТЕЛЯ УФНС РОССИИ ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ТАТЬЯНОЙ РЫБАЛКО

- Татьяна Анатольевна, в последние годы налоговая служба изменила свои отношения с налогоплательщиками, перейдя от исполнения чисто фискальных функций к построению партнерских отношений. Удастся ли поднять качество обслуживания и снизить уровень конфликтности в организации работы с гражданами и организациями?

- Действительно, наша работа сегодня строится, ориентируясь на принципы открытости, упрощения налоговых процедур, совершенствования налогового администрирования, системной клиентоориентированности. Последнее означает, что нам далеко не безразличны интересы каждой категории налогоплательщиков.

Продвигаясь вперед в вопросах организации комфортного приема и обслуживания налогоплательщиков, технического оснащения операционных залов, перевода наших отношений из времязатратных личных визитов в инспекцию к получению услуг онлайн, мы предусмотрели и способ обратной связи, позволяющий своевременно получать самую актуальную информацию от налогоплательщиков, которых мы считаем своими партнерами. Оставляя свои отзывы и предложения, выставляя оценки инспекторам на Интернет-сервисе «Анкетирование» официального сайта УФНС России по Смоленской области, они помогают нам реагировать на их объективные замечания, улучшая работу службы, выстраивать ее с учетом текущих запросов налогоплательщиков.

Приятно осознавать, что 200 электронных анкет, проанализированных нами за 10 месяцев года, в подавляющем большинстве не содержат негативных откликов. Это означает, что мы взяли правильный курс.

Не ошибусь, если скажу: есть понимание общности задач в наполнении бюджетов, есть успехи в формировании более лояльного отношения к налоговой службе. Конечно, мы еще в

начале пути.

- Нельзя не обратить внимание на то, что в этом году изменился облик знакомого всем налогоплательщикам здания на проспекте Гагарина в Смоленске. В территориальных налоговых органах Смоленской области внедряется фирменный стиль?

- Мы давно привыкли, что многие организации используют определенное дизайнерское решение, чтобы быть узнаваемыми своими клиентами. Мы только подошли к этому, изменив оформление фасада зданий Управления и инспекций. Чтобы помочь налогоплательщикам, мы установили полезные информационные таблички на входе с режимом работы и реквизитами налоговых органов. Наша конечная цель – измениться так, чтобы простой и понятной стала навигация в операционных залах, доступны полезные раздаточные материалы, можно было грамотно распределять клиентские потоки, экономить время и нервы налогоплательщиков.

- При этом все чаще на семинарах службы, из печатных СМИ мы слышим призывы налогоплательщиков решать вопросы, не заходя в инспекцию.

- Хотелось бы, чтобы со временем мы сказали все вопросы! Не секрет, когда непосредственный контакт налогоплательщика и инспектора сводится к минимуму, то это самый надежный заслон на пути к коррупции.

Кроме того, при дистанционном обслуживании возрастает обоюдная экономическая целесообразность, снижаются временные затраты, до круглосуточного увеличивается режим приема граждан и организаций, упрощается способ процедуры получения услуг, а значит растет и уровень удовлетворенности населения, повышается налоговая дисциплина.

Вот почему в последние годы стремительно развивается электронная среда налоговой службы. Скажу более: это одно из наших стратегических направлений. Внедрение интерак-

тивных услуг позволяет решить сразу несколько задач: стандартизировать процесс обслуживания налогоплательщиков, расширить возможности обслуживания налогоплательщиков вне зависимости от места регистрации, оказывать доступную информационную поддержку 24 часа в сутки.

На сегодняшний день граждане и организации могут использовать широкие возможности 35 онлайн-сервисов. Они хоть и просты в использовании, но не каждый чувствует в себе уверенность действовать самостоятельно, поэтому проводим практикумы у гостевых компьютеров, презентуем интерактивные ресурсы, активно продвигая в среде налогоплательщиков самых разных категорий.

- Какие сервисы и чем могут помочь представителям бизнеса?

- К примеру, сервис «Подача электронных документов на государственную регистрацию» позволяет осуществить регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя с подготовкой документов в электронном виде и использованием электронной цифровой подписи. С чего начать бизнес, подскажет сервис «Создай свой бизнес» - помощник юридического лица и предпринимателя. Онлайн-ресурс «Проверь себя и контрагента» поможет выяснить, не рискует ли организация, «Разъяснения Федеральной налоговой службы, обязательные для применения налоговыми органами» подскажет официальную позицию ФНС России о порядке заполнения налоговых деклараций, исчисления и уплаты налогов и сборов, согласованную с Минфином России.

Можно также, не выходя из офиса, уплатить госпошлину, получить доступ к ЕГРЮЛ и ЕГРИП, заказать почтовую рассылку обновлений сайта из нужной тематической рубрики, задать специалистам в сфере налогообложения вопрос на форуме службы, узнать о рассмотрении жалобы и многое другое.

Настоящим прорывом в предоставлении онлайн-услуг стал «Личный кабинет налогоплательщика – юридического лица», оптимизирующий процесс взаимодействия организаций с налоговой службой. Пока он эксплуатируется в пилотном режиме всего в нескольких субъектах страны, в число которых недавно вошла и Смоленская область. Сервис позволяет получать актуальную информацию о задолженности по налогам перед бюджетом, о суммах начисленных и уплаченных налоговых платежей, о наличии переплат, невыясненных платежей, составить и направить в налоговые органы заявления на уточнение платежа, о зачете/возврате переплаты, получить справки о состоянии расчетов с бюджетом, об исполнении обязанности по уплате налогов и других обязательных платежей, выписку из ЕГРЮЛ в электронном виде (в отношении самого юридического лица).

Условия подключения уже доступны для пользователей нашего сайта. Процедура регистрации проводится через сам сервис и не требует личного визита в инспекцию ФНС России. Соглашение подписывается КСКПЭП налогоплательщика.

Пока идет обкатка ресурса, я нацеливаю своих коллег сделать все для того, чтобы выявленные на первоначальном этапе проблемы в дальней-



шем не омрачали жизнь налогоплательщиков.

Если же визит в инспекцию неизбежен, сервис «Онлайн-запись на прием в инспекцию» уже сейчас помогает забронировать удобное для посещения время общения с инспектором, оставив Интернет-заявку.

- Есть ли цифры, по которым можно судить о востребованности сервисов налоговой службы?

- По статистике ФНС, в месяц количество запросов к сервисам в стране составляет около 45 миллионов. Основная целевая аудитория - это лица от 20 до 35 лет - 48%. Если говорить о представителях юридического лица, посещающих сайт, то 52% составляют бухгалтеры предприятия, 29-руководители, 14-юристы, 5 - все остальные.

В Смоленской области среди сервисов самыми популярными на протяжении значительного времени остаются три: «Узнай свою задолженность», «Узнай ИНН», «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц».

- Тогда почему было принято решение о реструктуризации сайта?

- Опять же принцип клиентоориентированности заставляет нас идти вперед в своем желании оказать посильную помощь в исполнении налогоплательщиком налоговых обязательств.

ФНС России провела Интернет-опрос граждан разного возраста, уровня компьютерных знаний, профессиональных навыков, чтобы выяснить, куда нам двигаться дальше. Были изучены тысячи анкет. В результате принято решение, каким быть обновленному сайту налоговой службы, чтобы его навигация была понятной,

интерфейс удобным, поиск быстрым, информация полезной. Кроме того, необходимо, чтобы электронный ресурс использовался как на настольных, так и на мобильных устройствах, обеспечивая визуальную привлекательность и современный графический дизайн.

Сейчас полным ходом идет его разработка. Уже известно, что исчезнут региональные сервисы, но, определив автоматически местоположение пользователя, сайт сделает доступным для него и региональные новости, и информацию по региональным и местным налогам. Отличаясь от прежнего, ресурс будет содержать простые пошаговые инструкции по оплате налогов, навигацию, построенную по логике наиболее распространенных ситуаций и потребностям ключевых пользователей, многочисленные подсказки для плательщиков.

- Спасибо Вам, Татьяна Анатольевна. Примите самые искренне поздравления с прошедшим недавно Днем работника налоговых органов! Желаю в Вашем лице всем сотрудникам службы профессиональных побед и исполнения намеченных планов. Доброго здоровья и благополучия!

- Спасибо за пожелания. Успехов и процветания всем жителям Смоленской области!

**Для справки**

**Т. А. Рыбалко - советник государственной гражданской службы Российской Федерации 1 класса. Трудовую деятельность начала в 1988 году. В налоговых органах работает с 1994 года. Награждена знаком отличия «Почетный работник ФНС России», объявлена Благодарность руководителя ФНС России.**



КОМПЬЮТЕРЫ НОУТБУКИ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

# ПРИНЦИП КОМПАНИ

www.principcomp.ru

## • КОРПОРАТИВНЫЙ ОТДЕЛ •

Корпоративный отдел компании "Принцип Компани" успешно работает с 1999 г. Нами накоплен большой опыт сотрудничества с организациями различных форм собственности, в том числе и с государственными учреждениями. Индивидуальный подход, специальные условия и предложения создают комфортные условия для наших клиентов.

### Специальные Условия    Поставка Оборудования    Комплексные Услуги

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Персональный менеджер;</li> <li>• Бесплатная доставка;</li> <li>• Доставка в регионы;</li> <li>• Корпоративные скидки и специальные цены;</li> <li>• Договора с отсрочкой платежа для постоянных клиентов.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• серверы и компоненты;</li> <li>• рабочие станции;</li> <li>• компьютеры и комплектующие;</li> <li>• тонкие клиенты и терминалы;</li> <li>• программное обеспечение, лицензирование и легализация;</li> <li>• оргтехника.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• заправка картриджей;</li> <li>• проектировка и монтаж ЛВС;</li> <li>• проектировка и монтаж систем видеонаблюдения;</li> <li>• проектировка и монтаж кондиционирования;</li> <li>• проектировка и монтаж систем доступа.</li> </ul> |
|--|--|--|

"ПРИНЦИП КОМПАНИ" является авторизованным партнером самых известных производителей компьютерной техники, у нас есть возможность предлагать клиентам большой ассортимент товара по минимальным ценам!



г. Смоленск, пр-т Гагарина, д.5      Телефон (4812) 35-61-66, 32-86-37  
 e-mail: sales@principcomp.ru



## «СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО: ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

В РАМКАХ ЭКСПЕРТНО-МЕДИЙНОГО ТУРА НА ТЕМУ «ПРИГРАНИЧЬЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: РУССКО-БЕЛОРУССКОМУ ГОРОДУ СМОЛЕНСКУ 1150 ЛЕТ» ПРОШЕЛ КРУГЛЫЙ СТОЛ «СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО: ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ» ПОД ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОМ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ГУБЕРНАТОРА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ИГОРЯ СКОБЕЛЕВА.

В МЕРОПРИЯТИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ СПИКЕРЫ ИЗ ЧИСЛА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КРУПНОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, РУКОВОДИТЕЛИ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ДРУГИХ ВЕДОМСТВ, УЧАСТВУЮЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА.

Вице-губернатор Администрации Смоленской области **Игорь Скобелев:**

- У Смоленской области с Республикой Беларусь самые тесные связи, которые имеют устойчивую положительную динамику и хорошую перспективу. На территории Смоленской области осуществляют свою деятельность свыше 80-ти организаций с белорусским капиталом. Республика Беларусь является крупнейшим торговым партнером Смоленского региона.

Президент Смоленской ТПП **Владимир Архипенков:**

- В своей деятельности Смоленская торгово-промышленная палата особое внимание уделяет развитию внешнеэкономических связей. Сегодня Палата имеет соглашения со всеми торгово-промышленными палатами Республики Беларусь. Особо хочу подчеркнуть, что эти соглашения носят не формальный характер, а наполнены конкретными делами. В этом году мы провели совместно в Смоленске и Республике Беларусь более 20 мероприятий: деловые миссии, выставки и т.д.

5 лет назад была создана Ассоциация ТПП Приднепровья. В настоящее время она объединяет 18 регионов России, Украины и Белоруссии. У нас много совместных планов.

Начальник Департамента экономического развития Администрации Смоленской области **Виктор Кожевников:**

- Экономика Смоленской области и Республики Беларусь, особенно в ее приграничных областях,

по своей структуре, условиям схожа. Исторически она способствует как кооперации, так и здоровой конкуренции конкретных товаропроизводителей. Белорусские предприятия, бизнесмены делают определенный вклад в экономику, инвестиционный процесс Смоленской области.

Начальник Департамента Администрации Смоленской области по культуре и туризму **Владислав Кононов:**

- Взаимодействие в сфере культуры - самый реальный сектор нашего сотрудничества. Многовековая общая история, родство языковое, родство культурное определяют предпосылки для такого взаимообогащения культур, которое у нас происходило сотни лет, происходит, несмотря на то, что мы являемся разными государствами на протяжении 20 лет, и которое продолжается. Безусловно, это тот фундамент, который связывает в сотрудничество все остальные сферы.

Начальник Департамента Администрации Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи **Людмила Иваниченко:**

- Сотрудничество между Россией и Белоруссией в области образования - одно из активных направлений нашей совместной работы. Около 40% обучающейся молодежи, студенчества на Смоленщине составляют студенты Республики Беларусь. Это примерно 5-6 тысяч человек. У нас есть 3 больших вуза - СмолГУ, СГУ, СГМА, которые имеют прямые договоры с Витебском, Минском и Могилевом. В рамках этого сотрудничества и развиваются все отношения.

## ОТДЕЛ ЭКСПЕРТИЗЫ И СЕРТИФИКАЦИИ

СМОЛЕНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

Осуществляет по поручению российских и иностранных предприятий и предпринимателей экспертизу по качеству, количеству и комплектности отечественных и импортных товаров.

Акты экспертизы Смоленской ТПП дают возможность выявить недостачу, бой, механические повреждения, некомплектность и неудовлетворительное качество поступивших товаров и оборудования и предъявить претензии поставщику товара, страховой компании.

### В СЛУЧАЕ РАЗНОГЛАСИЯ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКОМ И ПОЛУЧАТЕЛЕМ ТОВАРА АКТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ СМОЛЕНСКОЙ ТПП ПРИНИМАЮТСЯ ВСЕМИ РОССИЙСКИМИ И ИНОСТРАННЫМИ АРБИТРАЖНЫМИ СУДАМИ И СУДАМИ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ.

Кроме того, в отделе экспертизы и сертификации Смоленской ТПП существует новое направление деятельности: «Идентификация и выявление фальсифицированной продукции, определение наличия признаков контрафактности продукции».

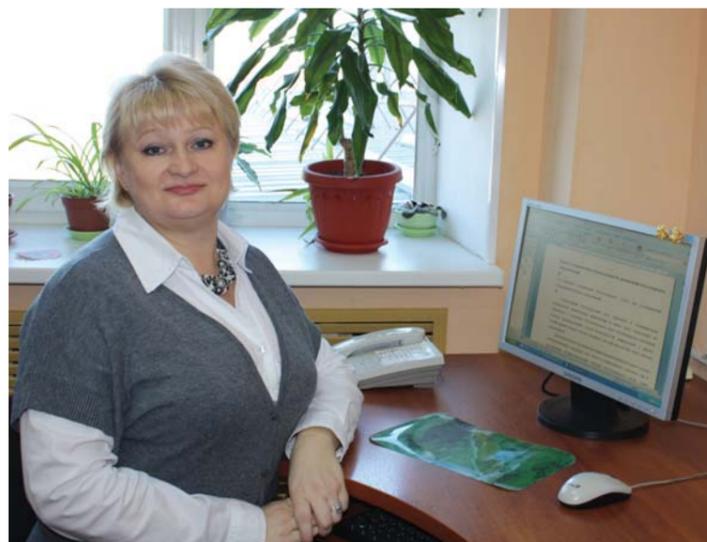
- Экспертиза вагонных и автомобильных партий отечественных и импортных товаров по качеству, количеству и комплектности товаров, не выдержавших гарантийного срока эксплуатации.
- Экспертиза, связанная с определением страны происхождения товаров.
- Экспертиза качества товаров по заявкам судебно-следственных органов
- Экспертиза бесхозного и конфискованного имущества
- Экспертиза по установлению признаков контрафактности продукции
- Оформление сертификатов происхождения товаров; экспортируемых за пределы РФ по форматам: «СТ-1», «СТ-2», «А» и общей форме
- Оформление и удостоверение документов, связанных с осуществлением внешне-экономической деятельности

Справки по телефонам:  
(4812) 38-75-86, 38-76-91

[certificate4@smolenskcci.ru](mailto:certificate4@smolenskcci.ru)



## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО: РОССИЯ И РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ В  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ  
ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ С  
ДРУГИМИ СТРАНАМИ ВСЕ  
СИЛЬНЕЕ ЗВУЧИТ ТЕМА  
ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУД-  
НИЧЕСТВА РЕГИОНОВ.

Развитие приграничных связей на уровне регионов дает возможность приблизить друг к другу потенциальных партнеров, ускорить проработку совместных проектов, эффективнее задействовать взаимный экономический потенциал. Развитие приграничного сотрудничества – своего рода «малая» интеграция, которая является важной составной частью «большой» интеграции – региональных объединений нескольких заинтересованных стран.

Россия – основной партнёр Белоруссии в экономической и политической сфере. По мнению экспертов, значительный экономический рост Белоруссии во многом был связан с её особыми отношениями с Россией. Социальная и экономическая стабильность обеспечивалась доступом на российский рынок и получением энергоресурсов по внутренним российским ценам. В то же время белорусская экономика в основном сохранила хозяйственные связи с российскими предприятиями и значительный промышлен-

ный экспорт в Россию, в которую поступает 60 – 70% всего экспорта средств транспорта, машин и оборудования из Белоруссии.

Качественно новым шагом в развитии интеграционного взаимодействия стало создание в 2010 году Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана. Реализация подписанных в рамках Таможенного союза соглашений позволила унифицировать экспортно-импортные тарифы и обеспечить с 1 июля 2011 г. перенос всех видов согласованного государственного контроля с внутренних на внешние границы Таможенного союза. С 1 января 2012 г. начало действовать Единое экономическое пространство с участием трех государств, в рамках которого предусматриваются обеспечение не только свободного движения товаров, но и услуг, капиталов, рабочей силы, а в перспективе и проведение согласованной валютной и макроэкономической политики.

Россия и Белоруссия продолжают сотрудни-

чество во всех сферах, планируется довести товарооборот до 50 миллиардов долларов США.

Объем двустороннего товарооборота по итогам 2012 года составил 43,82 миллиардов долларов США, в том числе экспорт России в Белоруссию – 27,54 миллиардов долларов США (рост на 8,1%), импорт – 16,28 миллиардов долларов США (рост на 12,2%). По сравнению с 2011 годом товарооборот вырос на 9,6%.

Российская Федерация продолжает оставаться наиболее важным рынком для национальной экономики Белоруссии. В 2011 году на долю России приходилось 45,9% внешнеторгового оборота Белоруссии, 35% всего белорусского экспорта и 55,7% импорта. По итогам 2012 года доля России увеличилась до 47,7% в общем товарообороте Белоруссии, в том числе до 35,4% в экспорте и 59,4% в импорте.

В целом в российском экспорте в Белоруссию преобладают энергоресурсы и товары сырьевой группы, в импорте из Белоруссии – машиностроительная продукция, оборудование, продовольственные товары.

Россия экспортирует в Белоруссию преимущественно нефть и нефтепродукты, природный газ, черные металлы, двигатели внутреннего сгорания, электроэнергия, каучук синтетический, а импортирует из Белоруссии молочную и мясную продукцию, грузовые автомобили, тракторы и седельные тягачи, шины, мебель, сельскохозяйственную технику.

Относительно инвестиционной политики, следует отметить, что в 2011 – 2012 гг. основная масса российских инвестиций направлялась в сферы торговли, транспорта и производства. По состоянию на 1 января 2013 г. в Белоруссии работают около 2200 организаций с российским капиталом, в т.ч. 1300 совместных предприятий. Одним из крупнейших российских инвесторов, представленных в Белоруссии, является ОАО «Газпром». В 2007 г. ОАО «Газпром» приобрел 50% акций белорусского предприятия ОАО «Белтрансгаз», а в 2011 г. с Государственным комитетом по имуществу Республики Беларусь

Товарооборот РБ  
в Смоленской области  
в 2012 г.

**\$1637,1 млн.**



был подписан договор о покупке ОАО «Газпром» оставшихся 50% акций ОАО «Белтрансгаз». Группе ОАО «Газпром» на территории Белоруссии также принадлежит ОАО «Газпромбанк».

Из российских банков на рынке Республики Беларусь широко представлены «Сбербанк России», которому принадлежит 97,9% акций

«БПС – Сбербанк», «Внешэкономбанк», которому принадлежит 97,5% акций «БелВнешэкономбанк», российский банк «ВТБ», владеющий 71,4% акций банка «ВТБ (Беларусь)» и 99,7% акций «Банк Москва-Минск», «Росбанк», которому принадлежит 99,99% акций «Белросбанк».

Особое место в двусторонних связях занимают вопросы сотрудничества в топливно-энергетической сфере. Россия является основным поставщиком нефти и газа в Белоруссию.

Объем поставок в Белоруссию российской нефти в 2010 г. составлял 20 миллионов тонн, в 2011 г. – 14,1 миллионов тонн, а по итогам 2012 г. составил 21,3 миллионов тонн. В целом в 2012 г. Россией в Белоруссию было поставлено порядка 30 миллионов тонн нефти и нефтепродуктов.

Поставки нефти осуществляются без взимания таможенных пошлин, но с перечислением всех поступлений от экспорта продуктов ее переработки в бюджет Российской Федерации (доходами от экспорта собственной нефти – 1,7 миллионов тонн – белорусская сторона распоряжается по собственному усмотрению).

Объем поставок газа в 2010 г. составлял 21,6 млрд. м<sup>3</sup>, в 2011 г. – 20 млрд. м<sup>3</sup>, в 2012 г. – также 20 млрд. м<sup>3</sup>. Цена на российский газ для Белоруссии в 2012 г. – 165,6 долларов США за 1000 м<sup>3</sup>. Объем транзита российского природного газа через территорию Белоруссии в 2012 г. составил 44,3 млрд. м<sup>3</sup>.

В 2013 году между Россией и Белоруссией планировалось реализовать совместных проектов на сумму около 2 миллиардов рублей (\$65 млн.), об этом сообщил президент В.В. Путин на заседании высшего госсовета Союзного государства России и Беларуси. «Они сохранены на солидном уровне – почти 5 миллиардов



российских рублей», – отметил Президент РФ, добавив, что взнос России составляет 65%, Беларуси – 35%.

По словам В.В. Путина, эти средства будут направлены на финансирование 38 совместных программ в сфере высоких технологий, телекоммуникаций, аэрокосмической промышленности, фармацевтики, энергетики, образования. Над их разработкой трудились ведущие специалисты обеих стран, каждый проект согласовывали сразу два кабинета министров.

Как ожидается, российские компании продолжат инвестиции в создание производств на территории Белоруссии. Уже до конца 2013 года могут появиться новые крупные альянсы. Например, МАЗ и КамАЗ намерены образовать новую компанию РосБелАвто, которая станет крупнейшим производителем большегрузных автомобилей на постсоветском пространстве.

Содействие развитию торгово-экономических связей – одна из основных задач торгово-промышленных палат. Смоленская торгово-промышленная палата – не исключение. Активно создаются каналы для контактов смоленских и зарубежных предприятий, для расширения международного сотрудничества, реализации совместных бизнес-проектов.

В феврале 2008г. были подписаны соглашения между Администрацией Смоленской области и Витебским областным исполнительным комитетом о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве. Заключенные соглашения о сотрудничестве наполняются конкретными мероприятиями, охватывающими сферы торговли и услуг, промышленности, сельского хозяйства, межрегиональной хозяйственной кооперации между предприятиями, охраны природы и окружающей среды, образования, науки и культуры, туризма и спорта.

Как отметил в одном из своих выступлений губернатор Смоленской области Алексей Островский: «... Смоленщина может и должна быть лучшим примером взаимодействия двух государств».

Республика Беларусь является крупнейшим внешнеторговым партнером Смоленской области, которая в 2012 г. вошла в «десятку» лидеров, импортирующих товары из Республики Беларусь. Так, только из Витебской области Смоленщина импортирует 250 наименований групп товаров.

Более 150 организаций Витебской области, как государственные, так и коммерческие, имеют свои представительства в городах Смоленской области, такие как ОАО «Витебский мясокомбинат» («Классика»), ОАО «Молоко», «Витязь», «Белвест», «Марко», «Витебские ковры», «КИС», «Витебская бройлерная фабрика», «Альянспласт», «Энергокомплект», «Грация», «Витконпродукт». По итогам 2012 г. в товарооборот Республики Беларусь в Смоленской области составил \$1637.1млн., что на 18.6% выше, чем в предыдущем 2011 году.

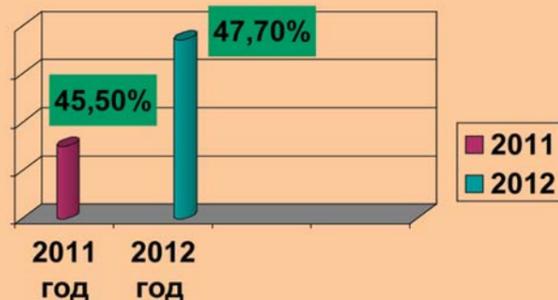
Смоленщина, в свою очередь, экспортирует в регионы Республики Беларусь изделия из металла, добавки к кормам, удобрения, пищевые продукты. Но, к сожалению, в «десятку» лидеров, экспортирующих товары, не попала, не смотря на свое преимущественное географическое положение. Это свидетельствует о наличии значительных резервов роста объемов внешней торговли Смоленской области.

В связи с этим видится возможным участие в решении данной проблемы представителей торгово-промышленных палат, бизнес-структур как Смоленской области, так и Республики Беларусь.

В будущем намечено создание современных и перспективных проектов: локальных аграрно-перерабатывающих кластеров, логистических узлов, приграничных историко-культурных парков и другие проекты, направленные на повышение, как инвестиционной привлекательности регионов, так и создание условий для достойного труда и самореализации экономически активного населения.

Ирина Черненко, к.э.н., доцент  
Смоленского института экономики, филиал НОУ ВПО  
«Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

### Доля России во внешнеторговом обороте Белоруссии



Медико-косметологический центр «Галатея» начал свое существование в 1994 году и стоял у истоков аппаратной косметологии не только в Смоленске, но и в России. Не удивительно, что и сейчас он остается первым среди лучших.

В центре «Галатея» заботятся о красоте и молодости смолян, внедряя передовые медицинские технологии и предлагая наиболее эффективные методики и программы профессионального ухода за лицом и телом. Сегодня «Галатея», по мнению экспертов отрасли, – один из лучших косметологических центров в стране. В копилке достижений и побед центра – международная награда «Европейское качество-2010», двукратное получение звания лауреата Национального приза в области профессиональной косметологии, знаки доверия потребителей. «Галатея» стала лауреатом золотой медали Французской ассоциации SEIN. И все же лучшая награда – видеть наших клиентов преобразившимися, молодыми и красивыми.

**Фраксель или лазерное омоложение.** Устраняет все видимые признаки старения (морщины, дряблость кожи, неровная поверхность и цвет, пигментные пятна), а также удаляет рубцы и растяжки.

**Элос лифтинг.** Сочетает воздействие на кожу двух видов энергии: биополярной радиочастотной (RF) и световой (IPL/Laser). Результат – мгновенный и стойкий, нарастающий со временем, лифтинг.

**Радиочастотная (RF) терапия.** Высокотемпературное воздействие на глубокие слои кожи вызывает видимую ее подтяжку и сокращает объем кожной складки (термолифтинг).

**Микротоковая терапия** (улучшение клеточного метаболизма, профилактика первых признаков старения). Процедура оказывает противоотечное, лифтинговое действие, кожа насыщается питательными сыворотками, уменьшается выраженность морщин, позволяет надежно препятствовать старению.

**Безинъекционная мезотерапия.**

**Глубокое послойное 3-уровневое** очищение и увлажнение кожи.

**Лечение угревой болезни и ее последствий** (рубцы, пятна, широкие поры). Различные виды очищающих программ для лица. Различные виды пилингов. Помогают избавиться от рубцов, пигментации, акне и других кожных дефектов.

**ИНЪЕКЦИИ КРАСОТЫ:**

**Инъекционное увлажнение кожи.** Коррекция первых морщинок.

**Диспорт.** Коррекция мимических морщин.

**3D МЕЗОНИТИ.** Методика направлена на поддержку кожи, устранение морщин.

**Контурная пластика.** Позволяет мгновенно «стереть» морщины и складки, улучшить состояние кожи.

**Лечение гипергидроза** (повышенное потоотделение)

**Удаление сосудистых звездочек** на лице и теле лазером.

**Биоревитализация.** Глубокое инъекционное увлажнение кожи, восстановление ее упругости и эластичности, коррекция признаков старения.

**Коррекция губ.** Данная процедура поможет увеличить ваши губы, восстановить контур и улучшить форму.

**Мезотрихология.** Современный метод восстановления волос (выпадение волос, ломкость).

**Коррекция фигуры:** ручные и аппаратные методики (вакуумный массаж, прессотерапия, электростимуляция). Качественное устранение недостатков фигуры.

**Все виды парикмахерских услуг, маникюр, биогель, гель-лак «JESSICA», аппаратный педикюр, наращивание ресниц, солярий.**

**Новинка!**

**КРИОЛИПОЛИЗ**

**Высокоэффективный и безопасный метод уменьшения жировых отложений.**



214000, г. Смоленск ул. Тенишевой, д. 10, тел.:(4812) 646-000, 55-99-97  
214000, г. Смоленск ул. Окт. революции, д. 9, оф. 311, тел.:(4812) 38-52-96

www.mkcgalateya.ru  
krasota@mkcgalateya.ru



ВЫСТАВКИ ЗАНИМАЮТ ПЕРВЫЕ МЕСТА В РЕЙТИНГЕ САМЫХ ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ РЕКЛАМЫ ПРОДУКЦИИ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В СТРАНЕ СОЗДАНА ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ, ТЕСНО СВЯЗАННАЯ С РЯДОМ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИМЕЮЩАЯ СОБСТВЕННУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ, МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКУЮ БАЗУ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КАДРЫ. О СИТУАЦИИ В ОБЛАСТИ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ИНДУСТРИИ НА СМОЛЕНЩИНЕ, О ПЕРСПЕКТИВАХ ЕЕ РАЗВИТИЯ И О ТОМ, КАКИЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ ПРИЗВАНЫ РЕШАТЬ ВЫСТАВКИ РАССКАЗАЛ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ТПП Александр Кондрусик.

## ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ № 1

- Александр Владимирович, в Национальном стандарте РФ выставочно-ярмарочной деятельности приводится следующее определение термина «выставка»: **ВЫСТАВКА [ЯРМАРКА]** - выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация, и которое проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью. Как мы видим, понятия «выставка» и «ярмарка» отождествляются. Так ли это на самом деле? И какие различия между ними существуют?

- Основное различие между этими понятиями можно сформулировать следующим образом. На выставке-ярмарке, помимо визуального и тактильного ознакомления с товарами, у посетителей есть возможность приобрести товар. На выставках-ярмарках разрешена торговля.

Обычная же выставка – это просто демонстрация продукции, возможностей производителя. На современном этапе экономических отношений преобладает первый тип, т.е. выставка-ярмарка.

- С чем это связано?

- Выставки-ярмарки пользуются популярностью. Их успех обусловлен тем, что они ориентированы на потребителя, в то время как выставка – на руководителей предприятий. Кроме того, на Смоленщине, как и во всей стране, процветает торговля. С этой тенденцией также связан рост числа проводимых выставок-ярмарок.

- Существуют такие понятия, как «специализированные» и «многоотраслевые» выставки. Расскажите о них.

- Суть этих понятий заложена в названиях.

Специализированная ярмарка ориентирована на какую-то конкретную отрасль, многоотраслевая (универсальная) представляет собой более широкий вариант.

Универсальные выставки-ярмарки, проходящие в Смоленске и по области, рассчитаны на простого обывателя, что объясняет их успех. Специализированные же выставки не пользуются особым спросом. Центрами отраслевых выставок, как правило, являются крупные города: Москва, Санкт-Петербург.

- Сейчас существует множество средств массовой коммуникации, способствующих поддержанию интереса к товару, однако в классических учебниках по рекламе выставки и выставки-ярмарки находятся на первых местах среди инструментов рекламы. В чем их характерная особенность?

- Выставки-ярмарки по-прежнему остаются беспроблемным способом рекламы товара. На таких мероприятиях зачастую проводятся дегустации товара, что дает возможность потребителю выявить положительные качества продукции. Кроме того, участие в выставках позволяет решить ряд бизнес-задач. Выставки дают потребителям наглядное представление о продукте, которое позволяет клиентам лично его оценить, попробовать в действии, получить о нём точное представление. Благодаря этому у потребителя обеспечивается более высокая запоминаемость и формируется доверие к товару, и, как следствие, происходит увеличение объемов реализации продукции.

- Одно из направлений работы Смоленской ТПП - организация выставок-ярмарок. Насколько успешен этот процесс?

- Палата в разные периоды своей работы стала инициатором проведения в Смоленске четырех ежегодных международных выставок-ярмарок, крупнейшая из которых «Республика Беларусь – ваш партнер» сыграла значительную роль в развитии международной и

межрегиональной торговли. В начале 2000-х гг смоляне завоевывали золотые и серебряные медали на всероссийских и международных выставках. Коллективные экспозиции предприятий Смоленской области, сформированные Палатой при поддержке Администрации региона, привлекали большое число посетителей и нисколько не уступали именитым соседям из крупнейших областей и республик России. Выставочная деятельность Смоленской ТПП отмечена более чем сотней дипломов и многими золотыми медалями, неоднократно удостоивалась «Гран-при» Всероссийского выставочного центра. За 20 лет проведено около 300 выставочных мероприятий, в которых приняли участие свыше 20 тыс. предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей. Благодаря активному участию в выставочной деятельности значительное число малых и средних предприятий региона приобрели статус экспортеров и успешно поставляют свою продукцию в страны зарубежья и регионы России.

К сожалению, в последний год из-за отсутствия площадки, Палатой проводилось не так много выставочно-ярмарочных мероприятий, как хотелось бы.

- На базе Смоленской ТПП начал свою деятельность Евро Инфо Корреспондентский Центр – Смоленская область. Оказывалась ли в рамках данного проекта помощь в выставочно-ярмарочной деятельности?

- В рамках этого проекта мы имеем возможность размещать коллективные стенды на международных мероприятиях. Не секрет, что международные выставки – достаточно дорогое удовольствие и денежная помощь предприятиям просто необходима. Наш Центр имеет возможность финансировать аренду выставочных площадей, оплату регистрационных сборов и др.

Беседовала Юлия Фомичева





## СЛОВАКИЯ – НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ СМОЛЕНСКОГО БИЗНЕСА

Жилина – важный экономический и промышленный центр Словакии, в котором активно развито машиностроение, технологии в области электроэнергетики, химическая и пищевая промышленность. Для многих европейских и мировых компаний Жилинский регион – максимально комфортное место для ведения бизнеса.

Жилина – четвертый по величине и один из старейших городов Словакии, а Жилинское отделение Словацкой ТПП – самая большая палата по количеству членов.

В стенах Смоленской ТПП прошла встреча руководства Палаты с директором отделения Словацкой ТПП в городе Жилина Яном Мишурой.

«Сегодня я представляю здесь Словацкую республику. Основная цель моего приезда сюда – расширить сотрудничество не только между палатами, но и между Рос-

сией и Словакией. Первая палата, которая располагается между Жилиной и Москвой – Смоленская, но это не единственная причина, по которой мы решили сотрудничать со Смоленской ТПП. Мы надеемся, что именно ваша Палата станет для нас и наших предпринимателей надежным партнером, который будет осуществлять поддержку в самых различных сферах: проверка торговых партнеров, консультирование при регистрации фирмы, общества, содействие при участии в ярмарках, выставках, организация деловых встреч между представителями бизнеса и многое другое», – подчеркнул Ян Мишюра.

Итогом переговоров стало подписание соглашения о сотрудничестве между отделением Словацкой ТПП в городе Жилина и Смоленской торгово-промышленной палатой.

Центр туризма  
**Барель  
Тур**

Стоимость тура  
от 5100 рублей.  
Новогодний банкет  
4300 рублей.

Заезды  
с 31.12 по 2.01  
с 2.01 по 4.01  
с 31.12 по 4.01

**ГОТОВЬ САНИ ЗАРАНЕЕ!**

Мы предлагаем увлекательный тур  
на **НОВЫЙ ГОД** на горнолыжный курорт  
Силичи с проживанием и празднованием  
в ресторане комплекса.



214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 9/27  
(4812) 38-61-22, факс (4812) 38-71-22  
bareltur@mail.ru www.barel-tour.ru



## «EURO-ASIA EXPO 2013»

Международная выставка-ярмарка «EURO-ASIA EXPO 2013» прошла в Казани в ВЦ «Казанская ярмарка».

Российская международная выставка, призванная объединить культуры, традиции и ценности разных континентов, была направлена на налаживание деловых контактов между европейскими, азиатскими странами и Россией, а также на привлечение к сотрудничеству новых клиентов.

В этом году выставка собрала более 130 экспонентов: участники из Малайзии, Индии, Таиланда, Пакистана, Польши, Азербайджана, Узбекистана и России. Участие смоленских предприятий в выставке было организовано Евро Инфо Корреспондентским Центром - Смоленская область.

Вниманию гостей ярмарки был представлен широкий спектр товаров: текстиль, до-

машние принадлежности, изделия декоративно-прикладного искусства, одежда, обувь и др. По словам организаторов, основная тематика выставки – семейные ценности и традиции, сохранение которых – залог благополучия будущего.

Смоленщину на выставке представили 8 предприятий: ООО «Лакос» (текстиль, одежда), ООО «Светлячок-С» (трикотажные изделия для детей), ООО «Елизавета +» (вафельный хлеб), ИП Поляков Г. В. (домашний текстиль), ООО «Швей-Сити» (чехлы для хранения одежды), ИП Киба Н. В. (трикотажные изделия), ИП Соколов Л. П. (трикотажные изделия), ТМ «Веснушка» (одежда для детей).

Смоленская ТПП удостоилась награды «За активное участие» в «EURO-ASIA EXPO 2013».



## Национальный парк «Смоленское Поозерье»

это озера с чистой, прозрачной водой, свежий воздух, великолепные пейзажи, отменная рыбалка!

*Приглашаем к нам на отдых!*

### Места для размещения:

База отдыха "Бакланово" расположена на берегу оз. Баклановское в 20 км от пос. Пржевальское. 2-этажное здание располагает номерами на 80 мест, конференц-залом, столовой. На территории базы имеются: баня, пляж, оборудованные места отдыха. Рядом проходит экологическая тропа «Вокруг Поозерья». Осуществляется прокат спортивного инвентаря, лодок. Номера 3-х, 4-хместные с балконом; туалет и душ на этаже. Три улучшенных номера (санузел в номере, холодильник, чайник, посуда, телевизор). Организовано питание в столовой. Доступ в Интернет (Wi-Fi).

### Вагончики на территории базы «Бакланово»

2-4-хместные жилые вагончики функционируют с мая по сентябрь. Рядом оборудованы костровые места, столы со скамьями под навесами. Удобства на улице.

### Гостевой дом в д. Боровики

Двухэтажный коттедж на 7 мест. Условия проживания: три спальни, гостиная, два санузла, кухня с газовой плитой, холодильником и посудой, есть телевизор, отопление от котельной. На территории оборудовано костровое место.

### Гостевой дом на оз. Петраковское (10 мест)

Условия проживания: две комнаты с печным отоплением, кухня с посудой, газовая плита, телевизор, холодильник, большая веранда. Удобства на улице.

### Туристические стоянки

Разведение костров и установка палаток на территории национального парка разрешена только на специальных стоянках, организованных по берегам озер и рек. Они оборудованы костровищами, столами со скамейками и навесами, туалетами; осуществляется подвоз дров и вывоз мусора. Места расположения стоянок указаны на картах, установленных при въезде на территорию парка; карту можно приобрести в администрации Парка. Пользование тур.стоянками платное. Оплатить пребывание можно на месте госинспектору или в здании администрации Парка в пос. Пржевальское, на базе отдыха «Бакланово».



Фото: А.Багно



Фото: А.Багно

Наши координаты: 216270, Смоленская обл., Демидовский р-н, пос. Пржевальское, ул. Гуревича, д.19. Тел. 8 (48147) 2-62-04, e-mail: dgo.park@mail.ru

Подробная информация на сайте [www.poozerie.ru](http://www.poozerie.ru)



СМОЛЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ – ФИЛИАЛ СПБУУЭ В ОКТЯБРЕ ОТМЕТИЛ СВОЕ 15-ЛЕТИЕ. К ЭТОМУ СОБЫТИЮ БЫЛ ПРИУРОЧЕН ВИЗИТ РЕКТОРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ, Д.Э.Н., ПРОФЕССОРА, АКАДЕМИКА РАЕН, ЗАСЛУЖЕННОГО ДЕЯТЕЛЯ НАУКИ РФ ВИКТОРА ГНЕВКО, КОТОРЫЙ ПОСЕТИЛ ФИЛИАЛ 15-16 ОКТЯБРЯ И ПОЗДРАВИЛ КОЛЛЕКТИВ ИНСТИТУТА С ЮБИЛЕЕМ.

## СМОЛЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ: ЮБИЛЕЙНОЕ ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ



На торжественное собрание коллектива института пришли почетные гости, с которыми институт связывает многолетнее и плодотворное сотрудничество.

В приветственном слове ректор СПБУУЭ Виктор Гневко поблагодарил почетных гостей института за сотрудничество и поздравил всех присутствующих с 1150-летием города Смоленска.

Уполномоченный по правам человека в Смоленской области **Александр Капустин**, работая долгие годы в институте в должности профессора, являясь свидетелем и участником сложного пути становления и укрепления института, завоевания им авторитета в городе и области, отметил его большой вклад в развитие образовательного пространства, инновационной экономики и гражданского общества в регионе.

*«Оглядываясь назад и охватывая путь, который прошел филиал, выросший за 15 лет в крупный институт с мощной материальной базой, большими техническими возможностями и сильным научно-педагогическим преподавательским составом, который за период работы подготовил около 10 000 квалифицированных специалистов для предприятий и организаций Смоленской области, других регионов России и стран ближнего зарубежья, я хотел бы отметить стратегическую дальновидность Виктора Андреевича Гневко, который 15 лет назад увидел в Смоленске возможности, в реализацию которых тогда мало кто верил, но которые при этом были осуществлены в полной мере под его руководством и*

*совместными усилиями двух коллективов – Смоленского филиала и головного вуза».*

Александр Капустин вручил д.э.н., профессору Виктору Гневко приветственный адрес и памятный подарок – юбилейное издание, посвященное 1150-летию города Смоленска.

В ответ Виктор Гневко поблагодарил Александра Капустина за вклад в развитие института, за плодотворную научную и педагогическую деятельность, присвоив ему Звание Почетного профессора университета.

От Департамента Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи коллектив института и ректора СПБУУЭ с юбилеем поздравил заместитель начальника **Юрий Глебов**. *Я с гордостью могу сказать о том, что являюсь одним из выпускников Смоленского института экономики, в числе которых специалисты в области экономики и управления, занимающие ключевые должности в областной и городской Администрации, в муниципальных образованиях области, руководящие посты на крупных предприятиях и предприятиях малого и среднего бизнеса, молодые преподаватели, которые прошли вместе с институтом путь от студентов до кандидатов наук. Для всех нас качественное образование, полученное в стенах нашего института, стало фундаментом успешной профессиональной деятельности».* Юрий Глебов подчеркнул, что об эффективности работы с молодежью говорят и призовые места, полученные студентами института в областных и городских профессионально-ориентированных конкурсах, и их активное участие в благотворительной и волонтерской деятельности, в ключевых спортивных мероприятиях. Он особо отметил Всероссийскую студенческую научную неделю, которая проводится ежегодно и собирает в стенах института студентов всех ведущих вузов города и школьников, аккумулируя энергию состязательности, интеллекта и творчества молодежи. Юрий Глебов поблагодарил коллектив и директора Смоленского института экономики Ольгу Капустину за большой вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов для предприятий и организаций региона, в дело воспитания молодежи.

Ректор Санкт-Петербургского университета управления и экономики вручил Заместителю начальника Департамента Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи вузовский орден «За заслуги» I степени.

Благодарственное письмо д.э.н., профессору



Виктору Гневко вручил Начальник Департамента Смоленской области по культуре и туризму **Владислав Кононов**. Поздравляя коллектив института с юбилеем, он отметил, что, будучи в течение несколько лет членом Государственной аттестационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ по специальности «Социально-культурный сервис и туризм», имел возможность оценить уровень подготовки выпускников института, использование современных методик, инновационных технологий обучения и контроля, успешность формирования компетенций у будущих специалистов туристско-рекреационного потенциала региона и продвижение его на внутреннем и международном рынке туруслуг. Ректор СПБУУЭ поблагодарил Начальника Департамента Смоленской области по культуре и туризму за деловое партнерство и вручил ему вузовский орден «За заслуги» I степени.

Президент Смоленской ТПП **Владимир Архипенков** вручил ректору СПБУУЭ Виктору Гневко и директору Смоленского института экономики Ольге Капустиной в связи с юбилеем Благодарственное письмо за большой вклад



в образовательную деятельность, интеллект и талант руководителей, организовавших успешное решение поставленных учебно-воспитательных задач. **«Мы третий год вместе со Смоленским институтом экономики проводим научно-практическую конференцию «Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект». Необходимость ее проведения продиктована насущностью обсуждения существующих проблем и перспектив развития малого и среднего бизнеса в регионах с целью повышения его конкурентоспособности, для выработки и реализации конкретных рекомендаций и мер по успешной интеграции российского регионального бизнеса в международное экономическое пространство».** В конференции принимают участие заинтересованные стороны: представители власти, общественности и деловых кругов, учебных заведений не только России, но и Республики Беларусь, Республики Польша. Владимир Петрович отметил, что Смоленский институт экономики всегда находится в авангарде знаковых и актуальных для экономического развития региона событий.

Ректор поблагодарил Владимира Архипенкова за продуктивное сотрудничество и вручил президенту Смоленской торгово-промышленной палаты вузовский орден «За заслуги» I степени, а вице-президенту Смоленской торгово-промышленной палаты Владимиру Пинюгину орден «За заслуги» II степени.

Виктор Гневко также вручил вузовский орден «За заслуги» 2 степени Генеральному директору ООО «ФаворитСтрой» **Алексю Лунькову**, который в качестве строительного подрядчика на протяжении 10 лет руководил всеми ремонтными работами в здании института, благодаря чему оно отвечает всем современным

техническим и эстетическим требованиям. Генеральный директор ООО «ФаворитСтрой» поблагодарил ректора СПбУУЭ за почетную награду, отметив при этом, что в этом году стал студентом Смоленского института экономики.

Виктор Андреевич рассказал коллективу института о стратегических направлениях развития университета, о ближайших задачах, стоящих перед головным вузом и филиалами после принятия нового Федерального закона «Об образовании». Ректор отметил успехи коллектива института в научной деятельности, учебной и воспитательной работе и наградил лучших преподавателей и сотрудников института вузовскими Орденами «За заслуги» I и II степени, Почетными грамотами и ценными подарками.

Студенты выступили перед гостями института с музыкальным поздравлением, а ректор пожелал им успехов в учебе и профессиональном становлении, поблагодарил преподавателей и студентов за активное участие в общественной жизни города и области.

После торжественного собрания состоялась деловая беседа ректора СПбУУЭ с представителями органов исполнительной власти и деловых кругов Смоленщины, на которой были определены перспективные направления дальнейшего сотрудничества, возможности создания на базе Смоленского института экономики технопарка, бизнес-инкубатора и бизнес-центра.

15 лет для человека – возраст юный, для института в век убыстряющегося времени – зрелый. Смоленский институт экономики распахнул свои двери и собрал в свой юбилей и студентов, и успешных выпускников, и деловых партнеров, которые пришли сказать теплые слова благодарности в адрес тех, кто работает для людей, для родного города и для блага России.



## Помощник Вашему бизнесу!!!

БИЗНЕС  
**ARS**  
ИНКУБАТОР

✓ **Вы начинающий предприниматель?**

✓ **Есть потребность в пространстве для работы и бизнес-сервисах?**

✓ **Необходимы специальные знания по запуску стартапа?**

**Начните сотрудничество с Бизнес-инкубатором «ARS». Получите помощь в развитии бизнеса.**

**Стартапы**, которые только делают первые шаги на рынке, получают помощь по всем аспектам ведения бизнеса на ранней стадии.

**Более зрелые проекты**, определившиеся с бизнес-моделью, получают помощь в привлечении инвестиций, масштабировании бизнеса, подборе команды, выходу на международные рынки.

**Увеличивайте доходы вместе с Бизнес-инкубатором «ARS».**



## ЖДЕМ ВАС!!!

Смоленский институт экономики  
г. Смоленск, ул. Смольянинова, д.5

Тел.: (4812) 61-18-83, 61-07-11

Факс: (4812) 61-05-04

Электронная почта: kongress.ime@mail.ru



## «СмолТойс»: РАДОСТЬ ДЕТЯМ 3 млн. детей в России играют игрушками «СмолТойс»!

«СмолТойс» - ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРОДУКЦИЯ КОТОРОГО ХОРОШО ИЗВЕСТНА НЕ ТОЛЬКО В РОССИИ, НО И ДАЛЕКО ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ. ЭТА КОМПАНИЯ С 16-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ – НЕ ТОЛЬКО СИНОНИМ МЯГКИХ ИГРУШЕК, НО И БРЕНД, КОТОРЫЙ ДАРИТ МОРЕ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ. ВЫПУСК ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПОСТОЯННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПОМОГЛИ КОМПАНИИ НАЙТИ ОТКЛИК В СЕРДЦАХ СВОИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ В САМЫХ РАЗНЫХ УГОЛКАХ МИРА.

Подтверждением высокого уровня работы компании стали многочисленные дипломы и награды, в том числе и победа в конкурсе Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции».

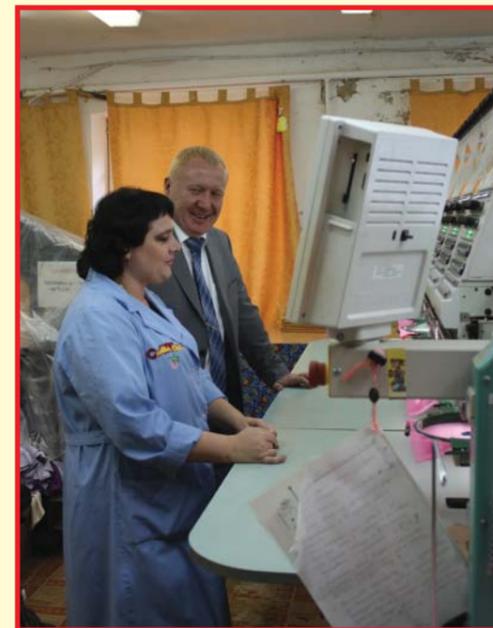
Об успехах, возможностях и планах предприятия беседуем с генеральным директором группы компаний «СмолТойс» **Александром Бунцыкиным**.



- Александр Владимирович, в прошлом году ваша компания отметила свой юбилей – 15 лет. Каких значительных успехов она добилась за это время?

- Свою работу наше предприятие начинало с производства мягкой игрушки. Сейчас это основной вид деятельности компании. Однако существуют и другие относительно молодые, но достаточно перспективные направления: изготовление антистрессовых игрушек, детской мягкой мебели и производство детской одежды. Одежду для детей мы производим под отдельной торговой маркой «Чудо Чадо».

К успехам компании, несомненно, нужно



отнести значительное расширение рынка сбыта. Наша продукция представлена в 82 регионах России, включая Дальний Восток, Калининград, Сибирь, а также в ряде других стран - в Казахстане, Белоруссии, Украине. Компания заключила ряд контрактов на лицензионное производство игрушек из мультфильмов, таких как «Ледниковый период», «Смешарики», «Мадагаскар», а в этом году заключила 2 договора с ООО «Маша и Медведь» и с ООО «Уолт Дисней Компани СНГ» (Компания Disney).

Кроме собственных лицензионных продуктов, у нас размещают достаточно большое количество контрактных производств. Люди покупают права на определенные лицензионные образы или на группу товаров и размещают заказы у нас в производстве.

Из серьезных достижений – производство продукции с олимпийской символикой «Сочи-2014». Это то, что будет продаваться по всей России, и уверен, разойдется практически по всему миру.

- Вы назвали такие известные торговые марки, как «Маша и Медведь», «Дисней». Чем обусловлен выбор того или иного бренда?

- Лицензионное направление в работе является одним из трендов рынка игрушек. Любое медиа-агентство, выпуская какой-либо фильм, мультфильм дает рекламную поддержку каким-то образом. Раскрученный образ, конечно, легче реализовать в продажах. Чтобы выбрать

этот самый бренд, мы проводим фокус группы, где выясняется, что сейчас смотрят дети, как они на это реагируют, затем принимаем соответствующее решение. У нас на рассмотрении сейчас еще несколько лицензионных проектов. В скором времени, например, выходит ремикс на нашего любимого с детства «Кота Леопольда» и мы с ними ведем сейчас переговоры. И еще ряд проектов в планах.

- То есть преимущественно вы выбираете известные мультфильмы?

- Думаю, что туда будет двигаться весь мировой рынок. Например, заходите вы в какой-нибудь сетевой магазин Нью-Йорка. Там нет в нашем понимании игрушечного магазина: отдел мягкой игрушки, отдел мягкой мебели... Отделы распределены по лицензиям. Скажем, есть отдел «Барби» или «Микки Мауса», и там будет все с этим героем, начиная от карандашей и заканчивая электромобилями.

- Насколько большая конкуренция в бизнесе игрушек для детей на Смоленщине?

- Достаточно высокая, как на смоленской территории, так и по стране в целом. Есть крупные компании, которые экспортируют свою продукцию не в Смоленске, а по всей России. Основные объемы за Уралом и в Сибири.

У нас, скажем так, двойная конкуренция: с одной стороны в Смоленске развиваются компании, с другой – недалеко от нас Белоруссия, которая тоже не дает расслабиться. Серьезная конкуренция! Однако самый серьезный конкурент для российского производителя – Китай. Единственный





цы, поляки, китайцы, корейцы и т.д. Однажды приезжаем и видим нашу игрушку на китайском стенде.

*- Вы с этим боретесь как-то?*

- Борьба с ними сложно, практически невозможно. Легче разрабатывать больше новинок и идти на шаг впереди.

*- Вы как-то сказали, что для вашей продукции существует такая категория, как сезонность...*

- Безусловно. Причина сезонности – практичность нашего покупателя. Летом родители стараются больше покупать спортивные игрушки – мячики, прыгалки, машинки, какие-то песочные наборы. Продажа мягких игрушек в летний сезон серьезно падает. Как мы с этим справляемся? Благодаря другим направлениям нашей деятельности: детская одежда мало имеет сезонность, антистрессовая игрушка и мебель не имеют сезонности. С этим вопросом мы практически справились.

*- А как насчет такого направления, как «Карнавальные костюмы»? Все-таки они предполагают новогодние утренники в детских садах, школах и подобные мероприятия.*

- Это направление постепенно становится больше молодежным. В Россию приходят новые праздники, например Хэллоуин, которые также предполагают наличие карнавального костюма. Так что на эту продукцию есть спрос всегда. У нас можно найти любой костюм. Добро пожаловать!

*- Кроме производства лицензионной продукции разных компаний, «СмолТойс» предлагает своим потребителям собственные новинки. Как проходит процесс создания вашей игрушки?*

- Мы гордимся тем, что на нашей фабрике проходит полный цикл создания игрушек: начальная разработка самой модели, технологии ее производства, кройка, шитье, набивка. Все проходит у нас. Как минимум 20 теплых рук вкладывают свою энергию в одну игрушку.

Но вся работа начинается с первоначального опроса, не только наших покупателей, но и самих сотрудников, поскольку они

сами являются нашими потребителями, у многих есть детки. Мы пытаемся выяснить, что сейчас востребовано у детей – больше мишек или бегемотов, игрушек в ярких или умеренных тонах и т.д. Далее составляется план разработок, потом все воплощается в эскизах. После эскизов делаются пробные модели. Предварительное название игрушкам дает модельер. На худ.совете принимается решение – пропускаем ли мы такую модель, с таким названием или же требуются доработки.

Далее начинается самый сложный для игрушек этап - они попадают на тестирование к конечному потребителю.

*- То есть тестирование проводят дети?*

- Именно так. У нас есть свой детский психолог в компании, который 2 раза в месяц устраивает что-то вроде праздников в детском саду. Мы называем это «День рождения игрушек». Там дети в игровой форме сами выбирают понравившиеся им игрушки, новинки, которые дальше будут

пользоваться спросом. Все, что не проходит тестирование у наших непосредственных потребителей, мы в серию не выпускаем. Поэтому мы с уверенностью можем сказать, что вся продукция нашей компании детям точно нравится.

Мы недавно подсчитали – порядка 3 млн. продукции мы уже выпустили. То есть можно с уверенностью сказать, что 3 млн. детей в России играют с игрушками компании «СмолТойс».

*- Каким будет предприятие через 15 лет? Чего бы вам еще хотелось?*

- В планах у нас открытие производства детских деревянных конструкторов, металлических изделий – санки, качели, мини-тренажеры. Думаю, что свой 30-ый день рождения «СмолТойс» встретит, будучи достаточно крупной фабрикой по производству товаров для детей.

*Беседовала Юлия Фомичева*





## Директор ООО «Интех» Юрий Петришенко: «Создаем из ваших реалий»

Большой объем задач, стоящих перед аграриями нашей страны обуславливает необходимость поиска эффективных способов и методов организации сельскохозяйственного производства. Уровень технического обеспечения является одним из ключевых факторов эффективности сельскохозяйственного предприятия.

Одним из важных направлений в сельском хозяйстве является молочное и мясное животноводство. Опыт ведущих российских и европейских сельскохозяйственных производителей говорит о том, что повышение продуктивности крупного рогатого скота определяется в большей степени двумя показателями: сбалансированной кормовой базой и комфортными условиями содержания скота.

Никакая современная технология и высо-

копродуктивная порода не сделает рентабельным животноводство до тех пор, пока не будет решен вопрос сбалансированного питания животных. На данный момент эта задача решается при условии использования полнорационной кормовой смеси, в которой все компоненты находятся в необходимом для сбалансированного пищеварения соотношении. При том же наборе кормов повышается продуктивность крупного рогатого скота, улучшаются показатели воспроизводства и здоровья животных. Для приготовления такой смеси используются измельчители-смесители-раздатчики кормов (кормораздатчики) с вертикальным и горизонтальным расположением шнеков.

Правильная организация подстилки для животных, отвечающая всем зоотехническим

нормам, является залогом эффективного содержания крупного рогатого скота. Подстилка из измельченной соломы способна поглощать вредные газы - аммиак, сероводород и др., богата калием, азотом, фосфором, что повышает качество получаемого органического удобрения, а так же хорошо сохраняет тепло животных. Для измельчения и выдува соломы на подстилку используются мобильные раздатчики-выдуватели соломы.

Повышение урожайности в растениеводстве – одна из основных задач, стоящих перед аграриями в сельском хозяйстве. Правильное и своевременное внесение органических удобрений является основополагающим фактором, влияющим на степень решения этой задачи. Технологическую часть этого процесса обеспечивают машины для внесения органических удобрений, которые позволяют вносить удобрения согласно принятым агрономическим нормам.

На сегодняшний день предприятие «Интех» (г.Смоленск), производя самую широкую в странах СНГ гамму кормораздатчиков для кормления крупного рогатого скота, раздатчиков-выдувателей соломы, а также полуприцепы тракторные самосвальные и машины для внесения твердых органических удобрений *под торговой маркой «Хозяин», предлагает*

*оптимальные технологии для решения стоящих перед аграриями задач.*

В 2012 году инвестиционный проект по производству сельскохозяйственной техники, реализуемый в г.Смоленске предприятием «Интех», получил поддержку администрации Смоленской области, что позволило направить дополнительный объем инвестиций на модернизацию производства и оснащение его современным высокотехнологичным оборудованием. Производственная база предприятия *отличается наличием современного высокопроизводительного оборудования, постоянным контролем качества на каждом этапе производства, профессионализмом и ответственностью персонала, что гарантирует высокое качество выпускаемой техники.*

Продукция под торговой маркой «Хозяин» *ежегодно отмечается высокими наградами* на крупнейших агропромышленных выставках и конкурсах за неизменно высокое качество. Но самая дорогая награда для коллектива предприятия – это видеть, что «Хозяин» действительно востребован, что он помогает аграриям добиваться высоких показателей, облегчает их нелегкий труд и помогает с уверенностью двигаться вперед.

## ХОЗЯИН

Измельчители-смесители-раздатчики кормов «ХОЗЯИН» с горизонтальными и вертикальными шнеками объемом бункера от 6 до 21 м<sup>3</sup>

Прицепные разбрасыватели-выдуватели соломы РВС-1500; -1500Д и РВС-2500

Разбрасыватели органических удобрений РОУМ-20

Полуприцепы самосвальные ковшовые тракторные ПСКТ-15; -18



214031, Смоленск

ул. Смольянинова, 5, оф. 13

+7 4812 200-728 +7 4812 200-729

**8-10-800-88-000-888**

бесплатный звонок по России





**САФОНОВСКИЙ**  
Электромашиностроительный Завод



**РУСЭЛПРОМ**  
РОССИЙСКИЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ КОНЦЕРН



## ОАО «САФОНОВСКИЙ ЭЛЕКТРОМАШИНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

30 ЯНВАРЯ 1960 Г. В САФОНОВЕ НА БАЗЕ ЦЕНТРАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОРЕМОНТНЫХ МАСТЕРСКИХ ТРЕСТА «ДОРОГОБУЖШАХТСТРОЙ» БЫЛО ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ О СОЗДАНИИ ЗАВОДА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН.

История завода началась с электро-ремонтных мастерских треста «Дорогобужшахтстрой», с двух десятков старых станков, с 34 двигателей, с 233 человек по итогам первого года работы. В 1960 году было выпущено 290 электрических машин, а в 1970 г. более 1500.

С 12 августа 1970 г. завод обретает свое имя «Сафовский электромашиностроительный завод». В 1976 г. начато производство асинхронных двигателей. За короткий срок предприятию удалось занять заметное место на экономической карте страны. Продукция завода работает на всех континентах, в десятках стран.

В 1992 г. была выпущена 100-тысячная электрическая машина. Этот факт доказывает востребованность продукции завода экономикой страны и ту важную роль, которую играет продукция завода на российском рынке.

За прошедшие десятилетия завод вырос в предприятие, которое заработало свое доброе имя потом и творческим трудом.

С 1 октября 1992 г. завод был преобразован в ОАО «Сафовский электромашиностроительный завод». Чтобы сохранить завод на сложном пути от плановой к рыночной экономике, потребовалось перестроить систему управления заводом.

С 2002 г. ОАО «СЭЗ» входит в корпорацию «РУСЭЛПРОМ». Концерн «РУСЭЛПРОМ» – лидер российского электромашиностроения, один из крупнейших отечественных производителей генераторов, гидрогенераторов и электродвигателей для различных отраслей промышленности, ведущий научно-конструкторский и инжиниринговый центр отечественного электромашиностроения.

Принципы деятельности концерна и компании ОАО «СЭЗ» – государственность (развитие современного, конкурентного на мировом рынке электротехнического производства, превращающего Россию в современное государство), эффективность (деятельность корпорации основана на самых современных принципах ведения бизнеса), развитие (деятельность корпорации предполагает постоянный рост активов, увеличения производительности труда, расширение номенклатуры и качества продукции, освоение новых рынков сбыта).

Развитие любой фирмы очень сильно зависит от личности ее руководителя, от его деловых и личных качеств, умения найти нестандартные решения и повести за собой других. Общая черта директорского корпуса ОАО «СЭЗ» – это чувство личной ответственности за дела завода, готовность персонально отвечать за принимаемые решения. В разное время заводом руководили: Валентин Полуэктов, Николай Аникеев, Всеволод Юренев, Святослав Масютин, Борис Аристов, Леонид Бродский, Максим Кожин. С 1 августа 2008 года исполнительным директором ОАО «СЭЗ» работает Алексей Лагутенков.

За последние годы освоен выпуск широкой линейки взрывозащищенных электродвигателей, двигателей с ЧРП, тяговых генераторов для грузовиков «БелАЗ» и других электрических машин. ОАО «СЭЗ» поставляет свою продукцию для атомных станций, для самых разных секторов экономики страны.

Все успехи завода и умение выдержать испытания в стихии рынка основаны на добрых традициях компании. И одна из самых важных – это верность родному заводу, электромашевский стиль работы и жизни, совместный труд всего коллектива. Все это было и остается надежным залогом

преодоления трудностей.

К чести ОАО «СЭЗ» у нас много женщин-лидеров. Да и все производство невозможно представить без труда, таланта, профессионализма женщин. На заводе сохраняются особенности электромашевской жизни, которые удерживают человека именно здесь. Важную роль в жизни завода играют традиционные поощрения лучших работников, уважение к ветеранам труда и ветеранам войны.

ОАО «Сафовский электромашиностроительный завод» специализируется на производстве синхронных и асинхронных электродвигателей трехфазного переменного тока мощностью от 30 до 2000 кВт, синхронных генераторов переменного тока мощностью от 50 до 1000 кВт.

В номенклатуру СЭЗ сегодня входят: асинхронные электродвигатели с короткозамкнутым ротором мощностью от 132 до 2000 кВт; асинхронные электродвигатели с фазным ротором мощностью от 110 до 1000 кВт; синхронные электродвигатели мощностью от 132 до 1000 кВт; синхронные генераторы мощностью от 165 до 1250 кВт; асинхронные взрывозащищенные электродвигатели мощностью от 45 до 250 кВт; воздухонагреватели, водонагреватели; возможно конструктивное исполнение машины для встраивания в необходимую технологическую линию. Современная производственная база позволяет оказывать широкий спектр сервисных услуг, выполнять заказы с учетом требований заказчика.





000 «Елизавета»  
Россия, 214011, Смоленск, ул. Губенко, 26  
Тел. 8 800 200 22 30  
E-mail: info@elizaveta.tm  
http:// www.elizaveta.tm



Группа компаний «Елизавета» - российская компания по производству и логистике натуральных продуктов питания. Компания организована в Смоленске в 2006 г. и имеет многочисленные награды в конкурсах сферы производства продовольственных продуктов и предпринимательства: «Всероссийская марка. Знак качества XXI века», «Лучший продукт», «Сто лучших товаров России». Является официальным поставщиком Московского Кремля в составе «Гильдии поставщиков Кремля» с 2008 года. Миссия компании – производить современный хлеб для современного общества и стараться, чтобы он был доступен подавляющему большинству людей.

Наши продукты изготовлены из натурального экологически чистого сырья, не содержат ни дрожжей, ни сахара, а так же не содержат ГМО, что подтверждено добровольной сертификацией, которая была проведена аккредитованной государственной лабораторией. Это абсолютно сухой хлеб, который сегодня необычайно популярен во всем мире.

В нашем хлебе – только хлеб. Настоящий, чистый.

Благодаря современному оборудованию и новым технологиям, мы можем с уверенностью говорить об уникальности продукции и непревзойденном сочетании вкуса и пользы.



214020, Россия, ЦФО, г. Смоленск, ул. Ломоносова, д.13  
Деловой центр «Партнер», офисы 203-206,  
тел./факс: (4812) 35-82-06, 89107245882  
www.esouz.ru (ЭНЕРГОСОЮЗ),  
www.energyservices.ru (ПОТЕНЦИАЛ-ЭНЕРГО)  
inform@esouz.ru, skype: energosouz

## ЭНЕРГОСОЮЗ В СОЮЗЕ С ЗАКОНОМ ДВИЖЕНИЯ ЭНЕРГИИ

### 1. Класс энергетической эффективности

*Category of the energy efficiency*

Мы определяем уровень элитности жилья  
(по СНиП 23-02-2003 СП 50.13330.2012 ).

### 2. Оптимальные параметры микроклимата

*Optimal parameters of indoor climate*

Мы измеряем значения показателей микроклимата, которые при длительном и систематическом воздействии на человека обеспечивают тепловое состояние организма при минимальном напряжении механизмов терморегуляции и ощущение комфорта не менее чем у 80 % людей, находящихся в помещении (по ГОСТ 30494).

### 3. Тепловая защита здания

*Thermal protection of a building*

Мы измеряем теплозащитные свойства совокупности наружных и внутренних ограждающих конструкций здания, обеспечивающие заданный уровень расхода тепловой энергии (теплопотуплений) здания с учетом воздухообмена помещений не выше допустимых пределов, а также их воздухопроницаемость и защиту от переувлажнения при оптимальных параметрах микроклимата его помещений (по СНиП 23-02-2003 СП 50.13330.2012 ).

**НЕ** Тплесени **ДА** теплу  
**Т** холоду **А** комфорту

Инструментальные обследования квартир, помещений, домов, коттеджей, жилых, административных и производственных зданий. Используются передовые методы - тепловизионный, замеры воздухопроницаемости.

**(4812) 35-82-06**

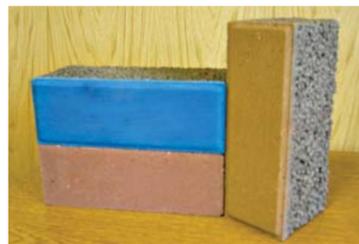


## ООО НПП «БАЗИССТРОЙ»

НАУЧНО – ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «БАЗИССТРОЙ» -  
ОДНО ИЗ НАИБОЛЕЕ СТАБИЛЬНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ МАЛЫХ ПРЕД-  
ПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.



Это современное производство, с полным замкнутым технологическим циклом и эффективным использованием передового оборудования. Благодаря программе администрации Смоленской области по поддержке малого предпринимательства в 2012 году предприятие приобрело современное высокотехнологичное оборудование для производства строительных материалов на основе песчаноцементных, керамзитобетонных и керамзитополистиролбетонных смесей методом полусухого объёмного вибропрессования, с применением прогрессивных малоэнергоёмких инновационных технологий, разработанных специалистами предприятия и защищенными патентами на изобретения.



В настоящее время компанией налажено производство двух видов брусчатки 200x100x60(70) и 200x200x60, поребрика 450x200x65, полнотелых и пустотелых блоков 390x190x188 и блоков перегородочных 390x90x188 различной цветовой гаммы. Все изделия изготавливаются в строгом соответствии с разработанными технологическими картами, поэтому соответствуют ГОСТам и стандартам на данные виды продукции, отличаются высоким качеством поверхности и требуемой геометрии размеров.



Специалисты предприятия постоянно работают над разработками и внедрениями в производство новых инновационных продуктов и технологий, модернизируется действующее оборудование, приобретается современное автоматизированное высокопроизводительное оборудование с замкнутым производственным циклом.

В последние годы в России интенсивно развивается производство штучных бетонных изделий неавтоклавного твердения, базирующееся на использовании технологии объёмного вибропрессования.

Производство штучных изделий этим методом является мало-затратным и не слишком энергоёмким в сравнении с производством стеновых строительных материалов других видов, а возможность применения промышленных отходов при производстве стеновых камней.

В данный момент на предприятии заканчиваются работы по воплощению в производство инновационного проекта, разработанного ООО НПП «БАЗИССТРОЙ» по организации производства новых строительных материалов неавтоклавного твердения полифункционального назначения с улучшенными теплотехническими свойствами на основе технологии двухслойного объёмного вибропрессования. Это позволит расширить ассортимент и повысить качество выпускаемой продукции, а также значительно увеличить объёмы производства.



**Интеллектуальной собственностью ООО НПП «БАЗИССТРОЙ» являются:**

1. Патент на изобретение № 2380233 от 24.04.2013 г., «Двухслойный облицовочный камень (варианты) и способ его производства».

- Серебряная медаль – 13й Московский международный Салон изобретений и инновационных технологий «АРХИМЕД - 2010» (Россия, Москва 30.03 – 02.04.2010 г.).

- Золотая медаль - 14й Международный Салон изобретательства, исследований и трансфера технологий INVENTICA 2010 (Румыния, Яссы, 9-11.06. 2010 г.).

- Золотая медаль - VI Международный салон изобретений и новых технологий «Новое время» (Украина, Севастополь, 23-25.09. 2010 г.)

под лозунгом «Устойчивое развитие во время перемен».

- Серебряная медаль – 14й Московский международный Салон изобретений и инновационных технологий «АРХИМЕД - 2011» (Россия, Москва 30.03 – 02.04.2011 г.).

2. Патент на изобретение № 2478040 от 27.03.2013 г., «Облицовочный теплоизоляционный камень»

- Серебряная медаль – 16й Московский международный Салон изобретений и инновационных технологий «АРХИМЕД - 2013» (Россия, Москва 02.04. – 05.04.2013 г.).

**Основной стратегией предприятия является сохранение высокого качества и низких цен за счет модернизации оборудования и расширения действующего производства.**

ООО НПП «БАЗИССТРОЙ» является постоянным участником и дипломантом международных и межрегиональных выставок, конкурсов, ярмарок, проводимых в Смоленске, Москве, Московской области, других регионах России, а также за рубежом.

Многочисленные награды, дипломы и благодарственные письма являются подтверждением высокой оценки работы предприятия.

1. Почётная грамота торгово-промышленной палаты Российской Федерации за вклад в развитие строительной отрасли в Смоленской области; апрель 2013 г.; г. Москва.

2. Диплом и серебряная медаль XVI Московского международного салона изобретений и инновационных технологий «Архимед-2013» 03 апреля - 05 апреля 2013 г.; г. Москва.

3. Диплом почтения и благодарности за активное участие в организации и проведении XVI Московского международного салона изобретений и инновационных технологий «Архимед-2013» 03 апреля -05 апреля 2013 г.; г. Москва.

4. Диплом Администрации Смоленской области, Смоленской ТПП за оказание спонсорской помощи детским домам, приютам, школам-интернатам г.Смоленска и Смоленской области; участникам XII Международной выставки-ярмарки «Праздник детства» 30 мая- 1 июня 2013 г.



По вопросам приобретения продукции ООО НПП «БАЗИССТРОЙ» можно обращаться по тел.: (4812) 42-49-60, 63-19-10, либо направить заявку по e-mail: [bazisstroi@mail.ru](mailto:bazisstroi@mail.ru), а также по адресу: 214525, Смоленская обл., Смоленский р-н, д. Гнёздово, ул. Заводская, д.1.



## Рынок труда: чья возьмет?

### ПРИДЕТ ЛИ «РЫНОК СОИСКАТЕЛЯ» НА СМЕНУ «РЫНКУ РАБОТОДАТЕЛЯ»?

Небольшая оттепель на рынке труда в момент изменила ситуацию на кадровом рынке. Соискатели неожиданно быстро сменили кротость на притязательность, а HR-ы впали в недоумение от возросших требований и самоуверенности кандидатов. Что же происходит на рынке труда и кто сейчас вправе диктовать правила «игры», мы решили узнать у экспертов ведущих кадровых агентств.

Нынешнюю ситуацию на кадровом рынке сложно охарактеризовать однозначно. Судя по исследованиям лидирующих джоб, рынок труда начал потихоньку оживать. При этом работодатели держат позиции и с опаской увеличивают бюджет на персонал и мотивацию, а соискатели, пережив нелегкие времена, любые положительные тенденции воспринимают необычайно оптимистично.

«Сегодня практически все соискатели в один голос говорят о том, что кризис закончился, а с ним и дефицит вакансий, и теперь ситуация на рынке будет меняться только в лучшую сторону, - рассказывает **Екатерина Ваняшина**, менеджер по подбору персонала Автомобильного консалтингового агентства «Автокадр». - Каждый второй кандидат на собеседовании в агентстве давал понять, что у него есть несколько актуальных предложений работы на данный момент, но он продолжает мониторить рынок и ходить на собеседования в поисках лучшего варианта. По моим личным наблюдениям, кандидаты довольно пластичны к позитивным изменениям на рынке труда и ригидны к отрицательным тенденциям: они быстро адаптируются к улучшению условий

труда, но долго не могут смириться с ситуацией, когда рынок вакансий сужается, и они сами становятся не востребованы. Поэтому уже сегодня кандидаты вновь обрели уверенность в себе, повысилась их самооценка, и они начинают диктовать свои условия».

На чьей улице праздник?

Похоже, что сейчас на рынке труда возникла небольшая путаница. С одной стороны — оптимистично настроенные кандидаты, которые ищут работу на «рынке соискателя», с другой — эйчары, которые нанимают персонал на условиях «рынка работодателя».

Кто же прав, и насколько обоснованы возросшие притязания соискателей?

Президент корпорации Business Connection **Ильгиз Валинуров** считает, что неправильно говорить о том, что сейчас на рынке труда правят бал только соискатели или только работодатели.

«Диктовать условия сейчас может себе позволить только сильная, успешная компания. А также сильный, успешный, результативный сотрудник. И каждый раз — это индивидуальная история. Есть сложившиеся уровни зарплат, и все примерно понимают, какие это уровни. Никто не стремится сейчас доминировать и диктовать свои условия».

По поводу оживления на рынке труда эксперт заметил: «Рынок соискателя сейчас существует в первую очередь на топ-уровне. Успешные топ-менеджеры действительно могут себе позволить выбирать лучших работодателей, интересные проекты. При подборе топов именно у кандидата спрашивают, на какой

уровень заработной платы он претендует. К сожалению, продавцам в магазине сейчас такого не предложат. Им говорят четко: ваша заработная плата составляет 20 000 рублей, а премия — 1% от продаж».

Екатерина Ваняшина полагает, что в нынешней ситуации притязания кандидатов растут заметно быстрее, чем стабилизируется ситуация на рынке: «Если объективно смотреть на рынок труда, то количество актуальных вакансий возросло незначительно. И число кандидатов зачастую в 3-4 раза превалирует над числом открытых вакансий».

Ожидаемого всплеска активности работодателей этой осенью не случилось. Вероятно, прирост вакансий за весну и лето был вызван не только улучшением финансового состояния компаний и их готовностью к развитию, но и отложенным спросом на новые кадры».

Судя по всему, сегодня возросшие аппетиты и самоуверенность кандидатов зиждятся лишь на воспоминаниях о раздутых докризисных зарплатах и неглубоком понимании последствий мирового финансового кризиса.

Что нас ждет в будущем?

Если говорить о будущем, то эксперты прогнозируют: кардинальных перемен на рынке труда ожидать не стоит. Похоже, и в перспективе диктовать условия и выбирать из нескольких предложений смогут только квалифицированные специалисты.

«До начала нового экономического кризиса будет укрепляться «рынок соискателей», особенно для работников высокой квалификации, - считает **Валерий Поляков**, генеральный директор рекрутинговой компании «Гласфорд

Интернейшнл», вице-президент Ассоциации консультантов по персоналу (АКПП). - При этом даже в ситуации «рынка соискателей» значительная часть трудоспособного населения испытывала и будет испытывать серьезные трудности с получением хорошей работы. Такие трудности особенно характерны для работников, которые претендуют на рабочие места, не требующие высокой квалификации и длительной профессиональной подготовки».

Как оказалось, кризис расставил все на свои места: увеличился спрос на активных профессионалов, а за бортом остались люди, которые лишь отсиживали в офисе положенные часы или бегали за повышением зарплаты из одной компании в другую.

«По опыту экономического развития до 2008 года мы знаем, что «рынок соискателей» приводит к излишнему росту расходов на оплату труда, снижению эффективности экономики и падению ее конкурентоспособности, - продолжает эксперт. - С точки зрения сегодняшних интересов, «рынок соискателей» выгоден для наемных работников. Но если учитывать последствия, то господство «рынка соискателей» - это путь к новому экономическому кризису, вызванному жизнью не по средствам».

В заключение можно сказать, что несмотря на сменяющие друг друга кризисы, кардинальных изменений на кадровом рынке не происходило и не произойдет. И независимо от того, кто будет диктовать условия на рынке труда, по-прежнему будет не хватать только высококвалифицированных специалистов.

Редакция сайта [smolensk.rabota.ru](http://smolensk.rabota.ru)





## АВСТРИЯ - СМОЛЕНСК - СЛОВАКИЯ

Смоленская торгово-промышленная палата и ЕИКЦ - Смоленская область при содействии Представительства ТПП РФ в Австрии и Словакии, Федеральной палаты экономики Австрии организовали деловую поездку в Вену (Австрия) и Братиславу (Словакия) с 18 по 22 ноября 2013 года.

В мероприятии приняли участие представители смоленских предприятий и организаций.

В рамках поездки перед предпринимательским сообществом Австрии состоялась презентация экономического и инвестиционного потенциала Смоленской области. Кроме того прошла официальная встреча президента Смоленской ТПП Владимира Архипенкова с вице-

президентом Федеральной палаты экономики Австрии Рихардом Шенцем. По итогам встречи была достигнута договоренность об организации деловой поездки делегации австрийских предпринимателей в Смоленск весной 2014 года, в рамках которой пройдут переговоры о взаимовыгодном сотрудничестве с представителями смоленского бизнеса.

После окончания официальной части состоялась биржа контактов с австрийскими предпринимателями.

В рамках поездки смоленская делегация приняла участие в Российско-Словацком форуме и 7-й Словацкой международной кооперационной бирже, страной-партнёром которой в этом году является Россия.

Словацкая международная кооперационная биржа проводится ежегодно с 2007 года Словацким агентством по развитию инвестиций и торговле. Целью этого форума является создание благоприятных возможностей для двусторонних переговоров между словацкими и иностранными компаниями, а также презентация наиболее интересных зарубежных фирм-партнеров. Программа мероприятия включает: проведение двусторонних встреч и сопутствующих мероприятий (круглые столы, конференции, презентации), генеральную презентацию страны-партнера или ее региона (экономика, инвестиции, культура, известные компании-участники встречи), совместные протокольные и культурные мероприятия.

Представители смоленских предприятий провели переговоры с австрийскими и словацкими предприятиями об оказании транспортно-логистических услуг, а также услуг по складской и таможенной обработке груза, внедрении новых технологий в строительстве малоэтажных зданий, автоматизации сварочного и обрабатывающего производства, закупках племенного крупного рогатого скота, внедрении новых технологий по очистке сточных вод.

По итогам визита участники делегации отметили актуальность и необходимость участия в подобных мероприятиях для российской стороны.





## «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»

Существует мнение, что финансы – это очень сложная и запутанная наука, и овладеть ею можно только после многолетнего, не всегда интересного обучения. Конечно, за несколько дней и даже месяцев невозможно стать финансистом-профессионалом. Однако задачу обучения нефинансовых менеджеров основам финансового менеджмента, создание общей финансовой культуры, способности говорить на одном языке с сотрудниками финансовых и бухгалтерских служб вопле можно достичь в результате интенсивного двух-трех дневного тренинга.

В рамках работы ЕИКЦ - Смоленская область прошел бесплатный семинар Евразийской высшей бизнес-школы на тему «Корпоративные финансы в сфере малого и среднего бизнеса». Участие в мероприятии приняли представители более 30 организаций Смоленщины.

В ненавязчивой форме, с использованием большого количества практических примеров и кейсов из реальной практики, а также авторской бизнес-

игры «Promoney», участники семинара овладели основными финансовыми инструментами и получили колоссальное удовольствие от погружения в интереснейший и увлекательнейший мир финансов.

Во время бизнес-игры участники разделились на команды (они же компании) и применили полученные знания на практике в конкурентной борьбе с другими командами. Игра обеспечила максимально полное и долговременное закрепление полученных навыков финансового менеджмента.

Преподавателем выступил Вадим Дыкман, MBA, эксперт-практик, бизнес-тренер, консультант в области финансов и экономики.

По окончании семинара-практики участникам были выданы именные сертификаты, свидетельствующие о том, что слушатель прошел обучение на семинаре Евразийской высшей бизнес-школы «Корпоративные финансы в сфере малого и среднего бизнеса» в объеме 16 академических часов.



Финансовая группа

Лайф



ГАЗЭНЕРГОБАНК

Газэнергобанк входит в состав Финансовой Группы Лайф, имеющей федеральное значение. Поддерживающими факторами текущего состояния Банка являются устойчивые и растущие рыночные позиции, устойчивая корпоративная клиентская база, положительная репутация на финансовом рынке, а также активное взаимодействие с финансовыми институтами.

Участники Группы Лайф руководствуются общими ценностями и стандартами ведения бизнеса, имеют единое казначейство, IT-платформу, call-центр, однако полностью самостоятельны в принятии решений.

На рынке Группа известна инновационным гибким подходом к ведению бизнеса. К примеру, Лайф была первой российской компанией, успешно внедрившей Сбалансированную систему показателей (BSC), которая на сегодняшний день является одной из самых популярных систем стратегического менеджмента. Кроме того, Группа внедрила и активно использует систему управления лояльностью Net Promoter System в партнерстве с компанией Satmetrix (США). Этот опыт также получил признание ведущих экспертов и активно транслируется на крупнейших мировых площадках.

Газэнергобанк – это универсальные финансовые инструменты, индивидуальные решения, а также первоклассный сервис. Специалисты Банка, учитывая потребности клиента, оперативно формируют адресное предложение и дают подробную консультацию по продуктам, услугам и сервисам. Для корпоративных клиентов мы готовы предложить расчетно-кассовое обслуживание, мобильный эквайринг, карточные продукты, депозиты, кредитные программы и овердрафты, банковские гарантии, операции на финансовом рынке, пакетные решения, страховые программы и HR-консалтинг. А

для частных лиц – денежные переводы, вклады, кредиты, страхование и услуги НПФ.

Одним из приоритетных направлений работы в корпоративном блоке является финансирование участников внешнеэкономической деятельности - наших традиционных клиентов. Заботясь о бизнесе партнеров, мы предлагаем лучшие финансовые решения. Эксперты валютного контроля оперативно составляют паспорта сделки, проверяют контракты ВЭД и контролируют операции, связанные с внешнеторговой деятельностью, получением и предоставлением займов в рублях и иностранной валюте. Для уплаты таможенных платежей предлагается такой инструмент как таможенная карта сразу от двух платежных систем. В рамках международного финансирования специалисты Банка готовы оформить Гарантию возврата НДС при возникновении налоговых вычетов или при покупке основного средства, а также все виды аккредитивов для снижения коммерческих рисков и стоимости финансирования.

Традиционно в регионах Группа Лайф проводит практические семинары и конференции, участниками которых становятся бизнесмены и представители Таможни, Торгово-промышленной палаты, мультисервисных платежных систем, осуществляющих таможенные платежи, а также консультанты по эффективному возврату НДС, аккредитивам, хеджированию и изменениям в валютном законодательстве. Глобальной целью подобных мероприятий является расширение среди малых и средних предпринимателей актуальных теоретических знаний о специфике работы в этом сегменте экономики, а также усовершенствование практических навыков по оптимизации действий при ведении такого бизнеса, выполнения таможенных условий и т.д.

ОАО «Газэнергобанк»  
ДИРЕКЦИЯ  
КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА  
ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Региональный управляющий  
Александр Маруев

тел. (4812) 20-14-04,  
20-14-09  
www.gebank.ru

# Бизнес-подарки на новый год

Новогодние подарки – самая интересная и самая трудная часть приятных праздничных хлопот. Нужно поздравить родных и друзей, детей и родителей, дальних и близких родственников. Однако есть категория подарков, которая вызывает больше всего вопросов.

Бизнес-подарки на новый год – подарки тем, с кем вас сталкивает работа и бизнес. Подходить к выбору таких подарков следует тщательно. Что подарить, на какую сумму, как вручать? Ошибки здесь стоят слишком дорого.

## ПОДАРКИ КОЛЛЕГАМ



Выбирая бизнес-подарки для коллег на Новый год, нужно придерживаться двух неписанных правил: демократичность и нейтральность. Лучше ограничиться забавными новогодними сувенирами, преподнесенными всем коллегам, чем несколькими подарками для избранных.

Что выбрать:

- Офисные сувениры – держатель визиток, подставка для телефона, мышка, калькулятор. Выбирайте сувениры в оригинальном исполнении, яркого, привлекательного дизайна;
- Настенные календари на 2014 год, красиво оформленные, напечатанные на хорошей бумаге. Если выбран в качестве подарка настенный календарь – пусть он будет перекидным, на плотной бумаге;
- Новогодние сувениры: елочки, шарики, наборы небольших игрушек. Хороший подарок в этой категории – фигурка Лошади, символа 2014 года. Можно подарить не только сувенирную лошадку, но и красиво оформленную фотографию хозяйки года – оригинально, и символично;
- Постеры или плакаты. В этом случае можно подарить коллеге-романтику постер с изображением далеких горных вершин. Трудоголику, который мечтает об отпуске на Бали, постер с изображением пляжа и пальм, а веселому коллеге с хорошим чувством юмора – плакат с забавной надписью.

## ПОДАРКИ БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМ



Партнерам по бизнесу на Новый год лучше всего подойдут подарки, которые выражают радость от сотрудничества и дополнительно рекламируют вашу компанию. То есть, подарки должны быть радостные, оптимистические, и, желательно, недешевые. Если шампанское, то хотя бы итальянское. Если шоколад, то бельгийский или швейцарский. Если сувенир, то из натуральных материалов – дерево, кожа, текстиль.

Что выбрать:

- Небольшой слиток золота, заключенный под стекло с дарственной гравировкой;
- Ежедневник на 2014 год с логотипом компании-партнера и вашим логотипом;
- Бутылка хорошего вина в подарочном кейсе;
- Набор кожаных визитниц с вашим логотипом;
- Флэш-карту, также украшенную логотипом вашей компании.

Кроме того, в этом случае уместно присовокупить к подарку диплом партнера или сувенирную медаль «За плодотворное сотрудничество». Воспользуйтесь моментом, чтобы подчеркнуть значимость сложившихся между вами отношений. Людям нравится быть значимыми.



## ПОДАРКИ БОССУ

В некоторых странах, например в США, не разрешается делать подарки вышестоящим руководителям, а вот в Японии, наоборот, принято, чтобы подчиненные преподносили подарки начальству. В наших широтах встречаются оба варианта деловых отношений, но азиатская кровь дает о себе знать. В большинстве компаний с новым годом шефа принято поздравлять и дарить подарок.

Что выбрать:

- Подарок, связанный с увлечениями начальника. Хорошо подойдет тематическая литература, сувениры, связанные с его хобби;
- Подарок «из жизни коллектива». Это может быть общая большая фотография в празднично-новогодней рамке или фотоколлаж из рабочих моментов офисной жизни. Это может быть и стихотворное поздравление, оформленное, как старинный свиток;
- Настольная лампа по дизайну соответствующая кабинету босса;
- Хороший алкоголь или табачные изделия, если босс курит;
- Новогодняя канцелярия: планер и ежедневник, записная книжка и визитница, кожаная папка для бумаг.



## ПОДАРКИ КЛИЕНТАМ

Подарки клиентам важная часть новогоднего ритуала. В каждой компании свои правила. Некоторые приглашают клиентов на новогодние корпоративы, некоторые устраивают новогодний праздник для важных клиентов отдельно, некоторые просто вручают подарки, а некоторые рассылают стандартные наборы «шампанское+конфеты» по почте.

Что выбрать:

- Продукция компании в подарочном оформлении + дополнительная скидка на нее. Можно на весь 2014 год, или только на зимние месяцы. Если компания продает услуги, подарите именной сертификат;
  - Новогодний набор: бутылку хорошего вина + корзину со сладостями и фруктами. Не поленитесь и оформите корзину по-новогоднему – украсьте ручки лентами и новогодней мишурой, добавьте небольшую елочку или новогоднюю подвеску;
  - Новогодние сувениры. Если решили подарить елку, лучше выбрать большую, можно светодиодную.
- Решено подарить символ года – выберите его в нестандартном исполнении. Стильное фото большого размера будет интереснее, чем просто фигурка Лошади.

Какой бы бизнес-подарок на новый год вы ни выбрали, вручать его лучше за несколько дней до праздника. Не стоит надеяться на последний день. Допустимый срок вручения новогодних презентов – с 23 декабря по 7 января. Позже уже неуместно, а раньше – невежливо.

<http://shkolaprazdnika.ru/podarok-na-novyyiy-god/biznes-podarki-na-novyyiy-god.html>

**Дарите даже официальные подарки с хорошим настроением, и они обязательно окажутся удачными!**



## «Золотой Меркурий»

Торгово-промышленная палата РФ приглашает предприятия России принять участие в конкурсе на соискание Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2013 года.

Конкурс Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства регионального развития Российской Федерации.

**Целью конкурса** является содействие развитию предпринимательства в России, обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели, а также - пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

**Конкурс проводится среди российских малых предприятий** с численностью персонала до 100 человек и предприятий-экспортеров, и является важной составляющей Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства.

Конкурс проводится на безвозмездной основе. Предприятия не платят взносы за участие и не несут дополнительных расходов на экспертизу.

### КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ В ДВА ЭТАПА:

**Региональный и отраслевой** – до 1 апреля 2014 года (проводится территориальными ТПП и объединениями предпринимателей).

**Федеральный** – до 1 мая 2014 года (проводится ТПП РФ).

От региона и отрасли на конкурс выдвигается не более одного претендента по каждой номинации. Основанием для участия в федеральном этапе конкурса является заявка установленного образца, а также сопроводительное письмо с экспертным заключением от имени региональной ТПП или отраслевого объединения предпринимателей.

Победителей конкурса определяет **Национальный экспертный совет**, который формируется из представителей федеральных органов законодательной и исполнительной власти, ТПП РФ, территориальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей, научных, общественных, коммерческих и других организаций. Победители конкурса награждаются дипломами ТПП РФ, эксклюзивными статуэтками «Золотой Меркурий» и ценными призами. Лауреатам конкурса вручаются Дипломы ТПП РФ и памятные медали. Победителям и лауреатам конкурса предоставляется право использования эмблемы конкурса как показателя, подтверждающего высокое качество продукции и услуг.

[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)

## ОТДЕЛ ПЕРЕВОДОВ УДЦ СТПП ВЫПОЛНЯЕТ ПРЯМОЙ И ОБРАТНЫЙ ПЕРЕВОД СО СЛЕДУЮЩИХ ЯЗЫКОВ:

английский, немецкий, французский, иврит

### СКАНДИНАВСКИЕ ЯЗЫКИ:

финский, шведский, норвежский, датский

### БАЛТИЙСКИЕ ЯЗЫКИ:

литовский, латышский

### ЯЗЫКИ РОМАНСКОЙ ГРУППЫ:

итальянский, испанский, португальский, румынский

### СЛАВЯНСКАЯ ГРУППА ЯЗЫКОВ:

белорусский, украинский, польский, чешский, болгарский, сербскохорватский, словацкий, словенский

### ВОСТОЧНЫЕ:

китайский, японский, хинди, арабский, турецкий, персидский, корейский



- Индивидуальный подход.
- Выполнение срочных заказов в течение рабочего дня
- Гарантия соблюдения конфиденциальности.
- Льготные условия для постоянных заказчиков:



**еикц**

ЕВРО ИНФО  
КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ  
ЦЕНТР

# СМОЛЕНСКИЙ ЕИКЦ – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПОМОЩНИК!

## Основные услуги – на **БЕСПЛАТНОЙ** основе:

- Консультирование по возможностям и требованиям российских и за рубежом рынков
- Поиск потенциальных деловых партнеров за рубежом и в регионах РФ
- Сопровождение первого контакта с партнером
- Размещение бизнес предложения в международной и межрегиональной базах данных, а также на сайте Российского Евро Инфо Консультационного Центра

## Дополнительные услуги

- Сертификация продукции
- Консультации по логистике и таможенному оформлению
- Юридическое сопровождение

**БЕСПЛАТНЫЙ**  
**поиск партнеров**  
**в 50 странах мира**  
**и 55 регионах РФ**



214000, г. Смоленск,  
ул. Бакунина, 10-А.

Тел: (4812) 38-29-57, 38-74-32

e-mail: [expo1@smolenskcci.ru](mailto:expo1@smolenskcci.ru),

[www. smolenskcci.ru](http://www.smolenskcci.ru)